

## 艾利丹尼森展会及活动预告:

2010 (第九届) 中国国际啤酒、饮料制造技术及设备展览会, 中国, 北京

The 9th International Brew & Beverage Processing Technology and Equipment Exhibition for China

艾利丹尼森中国将携法森品牌, 热切期待您的光临!

展位: 4号馆4609展位

日期: 2010年9月7-10日

地点: 北京, 中国国际展览中心(北京市朝阳区北三环东路6号)

2010美国国际标签印刷展, 美国, 芝加哥  
LabelExpo Americas 2010

艾利丹尼森美国将携法森品牌于2010年9月14日-16日隆重亮相在美国芝加哥举办的2010美国国际标签印刷展。

2010“太阳杯”标签印制大赛, 中国, 上海

艾利丹尼森中国将于2010年12月14日以大赛合作伙伴和赞助商的身份参加2010“太阳杯”标签印刷大赛颁奖典礼。

## 标签印刷行业展会信息:

2010华南国际标签印刷展览会  
South China Label Show 2010

2010年10月25-27日  
广州锦汉展览中心  
(广州市流花路119号)

2010中国(广州)国际标签展览会  
Label Printing China 2010

2010年12月2-4日  
中国广州琶洲保利世贸博览馆  
(新港东路100号)

中国国际标签技术展览会  
China International Exhibition for  
Label Technology

2010年12月15-17日  
上海国际展览中心  
(娄山关路88号)

## 终端行业展会信息:

2010 (第九届) 中国国际啤酒、  
饮料制造技术及设备展览会  
The 9th International Brew &  
Beverage Processing Technology  
and Equipment Exhibition for China

2010年10月25-27日  
中国国际展览中心  
(北京市朝阳区北三环东路6号)

中国国际储能、动力电池产业及  
技术展览会  
China International Energy Storage &  
Power Battery Tech Show

2010年9月8-10日  
天津滨海国际会展中心  
(京门大道368)

2010中国上海国际医药包装、  
设备展览会  
Medical Machinery Expo 2010

2010年9月27-29日  
上海国际展览中心  
(娄山关路88号)

第十二届中国上海国际食品加工及  
包装机械展览会  
International FoodTec China  
Interfood Shanghai 2010

2010年12月2-4日  
中国广州琶洲保利世贸博览馆  
(新港东路100号)

中国国际甜食及休闲食品生产技  
术展  
Sweets & Snacks China 2010

2010年10月28-30日  
上海国际展览中心  
(娄山关路88号)

## 艾利(中国)有限公司上海分公司乔迁公告

艾利(中国)有限公司上海分公司已于2010年8月2日正式迁入上海市漕河泾开发区新业园。

新办公室联络方式:

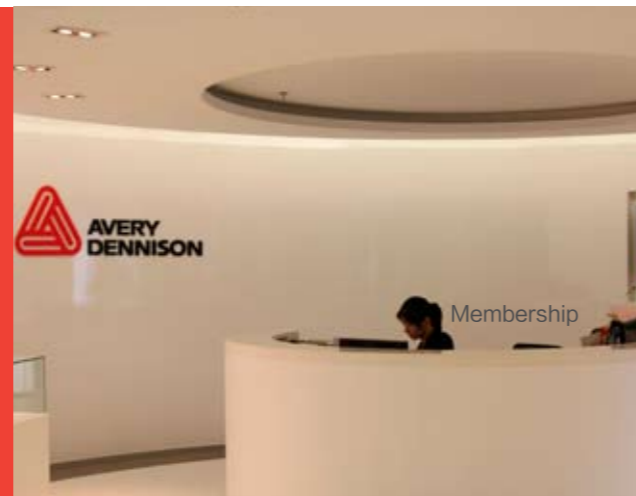
地址: 上海市徐汇区虹梅路1801号宏业大厦5层, 邮编: 200233

电话: 021-33951888

传真: 021-33951988

(原办公室的电话号码及传真号码将不再使用)

在此, 我们感谢您长期以来对艾利中国的关注和支持!  
同时, 我们更真诚地期待您能与艾利(中国)有限公司一起, 共同进步、携手发展!



## 艾利丹尼森公司成立75周年

### 扬帆广州, 足至各地

——2010艾利丹尼森不干胶全国巡回研讨会

### 艾利丹尼森网纹胶 让气泡无处藏身

### 揭秘针孔现象产生的原因

——解决针孔现象的方法解析

### 中国葡萄酒不干胶标签市场介绍和应用

### 艾利(中国)有限公司上海分公司乔迁公告

## 艾利丹尼森公司成立75周年



Celebrating  
75 Years  
of Discovery



2010年6月2日，艾利丹尼森公司迎来了75周年纪念。董事长、总裁兼首席执行官Dean A. Scarborough携同公司的领导团队在纽约证券交易所敲响收盘铃。

艾利丹尼森公司于1935年6月由斯坦顿·艾利先生创立。斯坦顿·艾利在洛杉矶市中心一家花店的阁楼里研制了全世界首张不干胶标签和标签生产机器。在前六个月向礼品店和其它零售商销售可撕价格标签的销售额总计为1,391美元。

艾利先生在他的职业生涯中获得了18项压敏材料和生产技术专利。以他命名的这家公司现已发展成为销售额达60亿美元的贴标和包装解决方案、零售品牌管理和信息解决方案以及组织识别解决方案的全球领导者，产品覆盖办公和消费领域。

“通过创新来改善客户的业务和生活，这从1935年以来一直是艾利丹尼森的核心，” Scarborough先生说道，“艾利丹尼森无处不在，每一天都在影响着人们——商店中的产品、人们穿的衣服、行驶的汽车、公路上的指示牌、办公室以及学校都有我们的身影。”

“今天，我们通过一个新的愿景来表达这一优良传统：我们所做的一切都是致力于打造魅力品牌，构建智慧世界，” Scarborough先生说。“我对未来充满期待，而我们在过去也创下了重重佳绩。艾利丹尼森始终代表着创新，这个传统继续推进公司向前发展，投资新市场、产品和技术，以更好地服务我们在世界各地的客户。”

公司计划值此周年之际开展一系列纪念活动。欲了解艾利丹尼森的更多历史情况，可登录新网站：[www.averydennison75years.com](http://www.averydennison75years.com)。



董事长、总裁兼首席执行官Dean A. Scarborough携同公司的领导团队在纽约证券交易所敲响收盘铃



## 扬帆广州，足至各地

——2010艾利丹尼森不干胶全国巡回研讨会



艾利丹尼森不干胶标签全国巡回研讨会——天津站

由艾利丹尼森公司举办的不干胶标签全国巡回研讨会早在今年3月在广州启航，并已经于上半年成功地在重庆、南京、台湾、宁波、天津召开。六场会议吸引了约400多位标签印刷行业专业观众前来参与。至此，艾利丹尼森已将其巡回的步伐覆盖至华南、华东、华北及台湾地区。

在6月30日刚刚结束的天津站活动中，艾利丹尼森带来了全球终端市场的最新动态和行业趋势，根据艾利丹尼森总部于2010年发布的数据显示，亚太地区不干胶标签行业发展呈现快速增长的态势，到2010年市场容量预计约有137亿平方米；与此同时，中国地区占有率约为亚太区的35%。终端行业方面则趋向于发展日化、食品、医药等行业。作为不干胶标签材料的领导者，艾利丹尼森在技术和产品上不断创新的成果也在此次巡回研讨会中展露无遗，这些前沿的信息得到了在座来自各标签印刷企业高层领导的一致好评。

为了能让此次研讨会成为一个全面的、多方位的信息分享平台，富林特油墨、上海太阳机械、惠普和Martin Automatic这些耳熟能详的知名企业纷纷加入了此次研讨会的日程中，作为艾利丹尼森的全球合作伙伴，他们带来了各自领域的产品介绍以及发展趋势，包括印刷机设备、油墨等印刷相关产品。富林特油墨销售总监张波先生表示，“借助艾利丹尼森的平台力量，我们能够向印刷企业展示自己的产品，同时与客户进行面对面的交流。对我们来说，这是一次难得的机会。”

可见，艾利丹尼森此次以搭建各地印刷企业间的交流平台为目标的巡回研讨会已初具成效。相信这些市场、技术和行业相关信息一定会为标签印刷企业未来的发展目标和市场开拓起到一定的作用。

在接下来的半年中，艾利丹尼森将继续致力于为行业客户提供创新产品和服务，巡回的步伐将遍及华南、华东等一线城市，为当地客户带来更多价值体验。

如需更多关于艾利丹尼森全国巡回研讨会信息，

请登陆：[www.fasson.com.cn](http://www.fasson.com.cn)  
或发送邮件到 [rollinfo.cn@ap.averydennison.com](mailto:rollinfo.cn@ap.averydennison.com)

## 不干胶印刷培训学院医药终端用户专场培训



第40届艾利丹尼森不干胶培训学院全体学员合影

6月28日，艾利丹尼森不干胶印刷培训学院迎来了它的第四十届培训学员。本次培训是专为医药行业客户而设的专场培训。作为亚太地区最大最为专业的不干胶印刷培训学院，学院拥有最为专业的印刷设备，丰富的印刷课程和上机体验，深受印刷厂及终端用户的欢迎和好评。此次医药专场培训更是吸引了来自全球著名医药企业及全国重点城市的知名医药公司的26名代表前来参与。

为了满足客户对医药包装新产品新趋势的了解需求，艾利中国为本次专场培训特别邀请到了全球医药市场的负责人Jan't Hart先生，为在座的医药行业客户做专题讲座。客户有幸通过培训学院这个平台，在第一时间了解到了全球医药行业最新的不干胶标签应用趋势。如新型的吊瓶标签，该标签可替代网袋来悬挂不同重量的吊瓶；应用于药盒的防伪标签，如易碎薄膜，泡沫棉，荧光标签等，可满足客户对药品防伪的各类需求。这些新标签新应用引起了制药企业极大的好奇心，他们纷纷提问表示出了浓厚的兴趣，并最终得到了令人满意的答复，培训现场气氛热烈。此外，中国医药市场的负责人刘信也分享了中国医药市场不干胶标签的应用趋势，他表示未来不干胶标签在医药中的应用将呈现稳中求变的趋势。Jan't Hart先生在培训后说道：“我很惊讶我们在中国有如此良好的客户基础，能亲自为中国的医药客户带来艾利丹尼森最新的产品和市场信息我感到很高兴，希望借助这一平台，能建立起我们与客户之间更好的合作关系！”

今年是艾利丹尼森不干胶印刷培训学院成立的第10个年头，已成功为亚太地区2000逾名客户提供了专业的不干胶印刷培训课程。未来，艾利丹尼森将继续秉承创新与合作的理念，通过培训等多种平台，分享更多新技术新知识，助推你我业务的共同发展！

如需更多关于艾利丹尼森不干胶印刷培训学院的信息，

请登陆：[www.averydennison.com.cn](http://www.averydennison.com.cn)  
或发送邮件到 [rollinfo.cn@ap.averydennison.com](mailto:rollinfo.cn@ap.averydennison.com)

## 继往开来

### 艾利丹尼森网纹胶 让气泡无处藏身

在耐久标签应用过程中，标签表面经常会出现气泡，这会直接影响标签的平滑度和外观表现力。通常，这是由于电子行业中所使用的塑料本身含有可挥发的物质成分，而当工作温度升高破坏了其稳定性时，这些物质就会扩散，由于无法排出标签从而导致出现了气泡。

为了避免气泡问题，通常的解决方法是使用更粘的胶水或更厚的面纸来避免产生气泡。但是这种方法会使得成本大大增加。如今，艾利丹尼森带来了其最新网纹胶产品，您再也不必为标签气泡而忧心重重了。

#### 网纹胶工作原理：

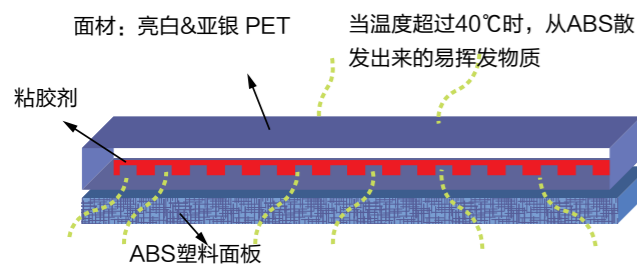
当压纹底纸与胶水层复合时，底纸上的压纹使得胶水面产生了纹路，而这些纹路就是气泡排出的通道。当工作温度升高至挥发温度时，易挥发的物质会经由这些纹路散发出来，从而避免产生气泡现象。

#### 产品性能优势：

- ◆ 在室温和高温下，空气可以迅速地由规则的网格中排出以保证标签光滑平整。
- ◆ 深度适宜的压纹不会破坏标签表面的平滑
- ◆ 多种面材可满足客户不同的产品需求

#### 客户利益：

- ◆ 艾利丹尼森最新产品网纹胶的推出，增加客户对标签解决方案的选择；安全的库存准备保证了客户供应链的安全性，避免了断货的尴尬局面。
- ◆ 艾利丹尼森覆盖全国的供应网络也能在第一时间满足客户的需求，无论您身处何处，艾利丹尼森都能响应您即时的需求。



网纹胶工作原理图示

产品编号	面材	胶粘剂	底纸	服务
MZS217	50微米亮白PET TC	S8040E	网纹底纸	定制产品
MZ0336	50微米亚白PET TC			标准产品
MZ0337	75微米亚白PET TC			标准产品
MZS215	50微米亚银PET TC	S333E	网纹底纸	定制产品
MZ0330	50微米亮白PET TC			标准产品
MZ0331	50微米亚白PET TC			标准产品
MZ0328	75微米亚白PET TC			标准产品
MZS216	50微米亚银PET TC			定制产品

网纹胶产品系列

如需更多了解关于艾利丹尼森网纹胶及其应用

欢迎发邮件到 [rollinfo.cn@ap.averydennison.com](mailto:rollinfo.cn@ap.averydennison.com)

### 中国葡萄酒不干胶标签市场介绍和应用

葡萄酒做为全球范围内广泛普及的大众型饮料，其酿造与消费也日趋由地区化变得国际化。现今世界不少国家都有葡萄酒的生产，这些国家中有如大家都耳熟能详的德国、美国、澳大利亚、南非、智利等。消费者在购买葡萄酒时，除了考虑到葡萄酒品种及产地外，它的精致标签同样也是吸引顾客的一个重要因素。全球著名的市场研究机构Alexander Watson Associates在其关于全球葡萄酒与葡萄酒标签的市场报告中指出：由于不干胶标签良好的货架效果，清洁简便贴标过程和卓越的使用性能已经成为葡萄酒行业包装方案中最重要的一环，根据此协会的统计全球葡萄酒行业不干胶标签使用率已由2002年的27%迅速达到2008年的68%，并以每年11%的成长速度取代传统的湿胶标签。其中在新世界葡萄酒生产国，不干胶标签的使用率更是高达75%以上。

葡萄酒在中国产业化已有100多年的历史，并已形成了自己鲜明的特色。据统计，截至2009年我国现已有葡萄酒生产企业600多家，在2000年以来的这10年，中国葡萄酒产业进入了发展壮大的黄金时期，形成了以张裕、长城、王朝、威龙为龙头的第一阵营企业，以云南红、国安、龙徽、北京丰收、甘肃莫高、东北通化股份、长白山、新疆新天等为主的第二阵营企业，他们在产能、技术、设备等方面都已趋于成熟；此外众多的葡萄酒企业也基本上具备了国际质量标准，构成了山东的烟台、蓬莱、河北的昌黎、怀来、东北的通化、西北的甘肃、宁夏、新疆、以及西南地区的品牌集群。可是在酒标方面，由于长久以来，受国人重外包，轻标签的观念的影响，国内葡萄酒在各式礼盒等外包装的设计上可谓极尽考究，这种过度包装导致的大量的包装资源的浪费，而相反直接贴在酒瓶上的标签，长久以来却没有得到什么发展，截至2008年中国葡萄酒行业内不干胶标签的使用率不超过1.5%，大大落后其他主要葡萄酒生产国。但随着国人对葡萄酒文化的进一步认识，对品质和文化包装的日益注重和结构调整步伐加快，特别是在行业中的龙头企业如，长城张裕和威龙等的大力推动，极大的促进不干胶酒标在中国的发展。

作为全球标签行业的领跑者，艾利公司早在十多年前就开始致力于不干胶葡萄酒标签的产品研发和市场推广。正如艾利丹尼森标签材料部亚太区市场总监Andrew Crawford所说：“近些年亚洲的葡萄酒消费增长速度已经达到世界水平的两倍，目前中国无疑是亚洲最大的葡萄酒消费市场，预计在2018年将会超过美国成为全球最大的葡萄酒消费市场，而这一市场契机对于艾利丹尼森和所有从事不干胶标签印刷的企业而言将是继日化，医药，食品不干胶标签得到广泛应用后不干胶标签市场又一巨大增长点。”

经过长期深入对于中国葡萄酒行业的研究，艾利针对行业应用的特殊性，研发了11款专门针对不干胶葡萄酒产品，而且我们还为各个酒厂和标签印厂提供了精心周到的售后服务和专业的技术支持。针对传统湿胶的不足之处和各种实际生产中遇到的种种问题，由我们专业团队设计的不干胶标签材料充分满足了葡萄酒灌装、储存以及饮用整个过程中对标签材料提出的各种严苛需要。

#### 艾利在国内外著名葡萄酒生产企业成功案例：

##### 1. 新西兰 Oyster Bay

荣获全球22届世界葡萄酒和烈性酒大赛最佳 Sauvignon Blanc 类金奖的新西兰蚝湾，自从2008年起将自己的酒标由原先的湿胶标签转为艾利丹尼森澳大利亚公司的高光镜面铜板纸（high gloss white S2400），目前Oyster Bay 每季使用的不干胶产品的用量超过60万平方米，是新西兰目前不干胶用量最大的葡萄酒制造企业之一。

##### 2. 上海申马酿酒有限公司

中法合资上海申马酿酒有限公司是在华东地区最具影响力的葡萄酒生产企业之一，其产品品牌为皇轩。自2005年开始，上海申马酿酒逐渐将其传统的湿胶酒标产品转成为不干胶酒标，目前申马公司所有标签中的90%已经转为来自艾利丹尼森的不干胶材料的酒标。2006年，上海申马推出使用不干胶酒标的喜庆干红产品，新颖的标签设计与良好的货架形象协助产品迅速在全国婚庆用酒市场上取得骄人战绩，同时更好的彰显了皇轩的品牌形象。

#### 不干胶葡萄酒标签印刷解决方案

##### 葡萄酒标主体图案的印刷

葡萄酒标的主体图案往往以一些细致精美、古朴典雅的图案为主，使用的材料主要为较为粗糙未涂布纸，对于在这类材料上的图案处理，轮转胶印是最合适的印刷方式，因为它有很好的网点还原特性和精细文字、线条的再现能力。在欧洲和澳洲等地区，超过70%的不干胶酒标印刷厂使用的是轮转胶印设备，另外30%左右的印厂使用凸版印刷设备。

##### 葡萄酒标其他部分的印刷

文字说明部分如果是非常细小的文字，且包含一些防伪微缩文字及图案时，也可以采用胶印方式。如果只是一般正常大小的文字和条码，并包含一些色块，则可以考虑采用柔性版印刷方式。酒的品牌名和生产年份往往是最吸引消费者目光的，若采用丝网印刷方式，则可获得立体效果和鲜艳饱和的色彩，更容易引起消费者的注意。

##### 葡萄酒标印后加工处理

葡萄酒标要给人以高贵、稳重的感觉，所以在印刷之后，还要进行一些后加工处理。例如在公司的标志或一些装饰性线条处，通过冷转移和热烫印的方式增加金银效果。此外，还要对葡萄酒标进行压凹凸、模切、清废、分条、复卷等后加工处理。

##### 印刷工艺

绝大多数的葡萄酒标签都是采用多种印刷方式的组合印刷，以澳大利亚一个标准酒标印刷厂为例，其较通用的印刷方式为第一色组采用柔性版印刷或丝网印刷，用来对透明的葡萄酒标进行打底处理；第二、三、四、五色组为胶印，用于印刷精细的网目调图案；第六色组为丝网印刷，用来实现特殊效果；第七色组为柔性版印刷，用于印刷文字和色块；第九色组采用冷转移或热烫印工艺来实现各种金属效果效果；第十色组为柔性版印刷色组，用来上光；其后的色组包括压凹凸、模切、清废、分条、复卷等。

另外，一些高科技技术的运用也使得葡萄酒标更具创新性。例如，双层酒标就是采用高科技印刷技术的一个典范。酒标第一层可以方便地揭下来，便于消费者收藏或者拿着它从琳琅满目的葡萄酒商店里找到同样的酒。第二层则详细记录了酒的特点和酿酒师对酒的评价。



### 揭秘针孔现象产生的原因

#### ——解决针孔现象的方法解析

所谓针孔现象就是指印刷品呈现许多像针孔一样的圆孔，即在印刷品的实地周围出现许多小的像针孔一样的非印刷区（空白区）。在印刷过程中，针孔现象对印刷工作者来说可谓是个头疼的问题，它不仅大大降低印刷品质量，且由于其产生的原因多种多样，一时间很难找到源头。对此，本文针对丝网印刷和柔版凸印印刷产生针孔的原因提出了一些分析和解决方案，希望能为受此问题困扰的读者提供一些帮助。

#### 丝网印刷产生针孔现象的方法解析：

##### ◆ 油墨污染

含硅的油墨或其它含硅墨掺入了组合白中影响了其性能，（组合白是指可在该油墨上进行再次印刷的白墨），导致在以组合白为底色的区域再次印刷时出现了针孔。

**解决方案：**排除污染的可能性，确保组合白没有被污染；尝试更换油墨；避免使用塑料注射器（塑料注射器的针筒内含硅）

##### ◆ 网版/刮刀/输墨管/帮浦被污染

在换墨或加墨前务必将这些器具清洗干净，以免新加的油墨被之前的残余油墨污染。

**解决方案：**用清洗剂CLU00100非常仔细的清洗这些部分，然后用乙酸乙酯浸渍的抹布擦干。确保网版彻底干燥。

##### ◆ 气泡

油墨在印刷过程中，由于不断的翻滚可能会产生气泡，如果不及时去除气泡，很可能导致油墨在印刷时由于气泡导致出现针孔。

**解决方案：**添加0.5-1%的消泡剂 UAA00138

除此以外，在各种印刷方式中，静电也是造成针孔不可忽视的原因，我们可以通过加装除静电设备及除静电铜丝或铜绳、加大生产环节湿度等方法来解除静电。

通过上述分析和解决方案，希望您能为您解决不干胶标签印刷过程中产生的针孔现象带来一些帮助。如果您欲了解更多，请发送邮件至 [technical.cn@ap.averydennison.com](mailto:technical.cn@ap.averydennison.com)，艾利丹尼森专业的技术人员将为您提供解答。

#### 柔版凸印印刷产生针孔现象的方法解析：

##### ◆ 不干胶面材与油墨的匹配性

面材与油墨由于不同的表面能会出现不匹配的可能性。这将导致面材在印刷时，油墨不能均匀印到面材表面，从而出现了针孔现象。

**解决方案：**重新评价材料和油墨的匹配性，并更换油墨。检查印版的传墨性。

##### ◆ 材料表面张力低

当材料的表面张力低于38达因时，材料的印刷适应性和附着力都会大大降低。

**解决方案：**使用电晕处理技术增大其达因值

##### ◆ 印版和胶带

印版损坏会导致在印刷品表面出现固定位置的针孔。版材与胶带的错误组合也会带来针孔问题。

**解决方案：**检查印版是否出现损坏，及时更换印版。根据不同的印刷要求，使用推荐的版材和胶带。

##### ◆ 油墨配方

油墨如果粘度太高，也会导致印刷不均匀出现针孔。

**解决方案：**粘度太高，添加3-5%的稀释剂；添加0.5-1%的流平剂 UAS00100，以降低油墨的表面张力，但这会对重涂性产生影响。

### 酒箱标签印贴同步，葡萄酒厂事半功倍

#### 葡萄酒业生产瓶颈，标签数据提升管理效率

葡萄酒行业历史悠久，文化深厚。发展到今天，已经成为一个年销售额超过2000亿美元的全球化的产业链。在中国各类饮料酒中，葡萄酒行业虽然起步较晚，但一直保持着较高的增长速度。目前中国葡萄酒生产企业的规模和数量正在不断扩大，品牌数量逐年增加。据不完全统计，我国现已有葡萄酒生产企业500多家，这些企业在产能、技术、设备等方面都已趋于成熟。

伴随着葡萄酒行业的高速发展，市场竞争也日趋激烈：一方面要细化产品，满足不同层次的需求，另一方面又要控制成本，追求更高质量。而采用信息化手段就是葡萄酒企业全面实现现代化管理的重要手段。录入越来越多的葡萄酒企业都在货盘和货箱上使用了条码标签，在葡萄酒标签上打印条码等信息，在实现追踪功能的同时，还有助于提高消费供应链的产品安全，并且也有助于解决长期纠缠葡萄酒业的产品伪造问题。



#### 应用艾利丹尼森ALX92X实现自动印加贴，效率提高20倍

位于天津市的某大型葡萄酒厂，每天出产各种葡萄酒高达几万箱。原来采用普通打印机打印标签后，由人工贴到箱子上，光贴标操作人员就需要20多个熟练工人，每当订单增加的时候，就需要加班加点工作，往往因为这道工序成为瓶颈，延误交货。人工操作存在误差较大、不够精确、劳动时间长、人员管理成本高等缺点。

该葡萄酒厂的包装箱上标签大小为112mm X 100mm，在艾利丹尼森工作人员的推荐下，采用了型号为ALX925的5寸印头的印加贴一体机，该机最大打印宽度高达125MM，具有16"/s的打印剥离速度，支持向下、向上侧面和拐角贴标等动作，灵活方便适用各种尺寸的外箱标签。该葡萄酒厂在4条生产线上全部采用了这款印加贴一体机，每条流水线上置于最后包装流水线上的设备只需1人操作管理，就可以同时完成打印和贴标两道工序，大大提高了生产效率。



#### 酒箱贴标全自动化成为大趋势

该葡萄酒厂在采用了艾利丹尼森公司的“ALX印加贴一体机”之后，实现了打印贴标同步进行。获得很多明显的收效：

- ◆ 标签打印质量稳定性高，避免返工，为产品在流通环节提供保障。
- ◆ 改善了酒厂的管理模式，将生产线纳入系统控制。
- ◆ 自动化程度高，贴标速度是人工时的近20倍，节省大量人力成本。
- ◆ 贴标准确度高，避免出现差错。
- ◆ 酒厂包装箱标的条码、货品名称、日期、序列号内容可以随意设计。
- ◆ 可满足24小时X7天的连续生产要求，保证了出货时间。

采用印加贴的模式后，达到了事半功倍的效果，即使订单增加，贴标的工序也无需加班，节省了人力成本，保证了交货时间。同时提高了标签的质量，降低了误差，提高了贴标位置的准确度，为产品管理、质量安全追溯提供了可靠保证。

如需详细了解艾利丹尼森酒箱贴标自动化解决方案，欢迎通过以下方式联系我们：

艾利丹尼森打印系统部

香港：+852 3146 8100

上海：021-3395 1737, 3395 1738, 3395 1739, 3395 1740

广州：020-8109 8367, 8109 7866, 8890 1386

北京：010-8766 3354 x 806

电邮：[printers.asia@ap.averydennison.com](mailto:printers.asia@ap.averydennison.com)

网址：[www.china.machines.averydennison.com](http://www.china.machines.averydennison.com) 或 [www.monarch.averydennison.com](http://www.monarch.averydennison.com)

