

创新无止境，标签更吸引



携手共创，
我们能够做到。

“艾利丹尼森供应具有卓越品质的产品，拥有技术专门人才以及值得信赖的客户服务。该公司为我们量身定制的可重贴标签解决方案满足了我们所有严格的要求，而且已经实现了明显的成本缩减。”

广州市白桦日用品有限公司 (Guangzhou Baihua Daily-Used Articles Co. Ltd)
总经理 陈军平 (Chen Junping) 先生



在时局维艰的情况下取得成功

广州白桦日用品有限公司位于中国广州市，是中国南方首批专门生产湿巾的制造商之一。该公司为私有企业，雇员约为 100 人。

除其自有的桦迪 (Waddy) 品牌之外，白桦公司还为零售客户提供 OEM 服务及定制产品。该公司湿巾系列的国际知名品牌不仅在国内市场销售，还远销到加拿大、香港、阿根廷和沙特阿拉伯及马来西亚等海外国家。

随着全世界经济形势趋于恶化，白桦公司意识到：要想保持竞争力继续拓展市场份额，就必须提高生产力。他们同时还要面对全球的湿巾包装新风潮——使用可重复包装替代独立的塑料小包装。

白桦公司认为必须要将产品包装更新换代，因此，他们找到了艾利丹尼森寻求解决方案。这种新型包装解决方案配备了一个可重贴不干胶标签，从而实现了生产力 20% 的巨幅提升，而且，由于货架吸引力的增强，年度销售量也增加了 25%。在过去的几年中，随着业务量的增长，白桦公司已经同艾利丹尼森建立了一种紧密的合作伙伴关系，他们定期向艾利丹尼森购买可重贴标签材料以满足其多种应用。

了解客户的需求

通过研发桦迪品牌系列产品，白桦公司计划进一步开发中国国内的湿巾市场，于是他们开始寻找一个可以提供高品质、专业技术服务以及优势价格的包装合作伙伴。以追赶湿巾包装的世界潮流，这就使艾利丹尼森成为其必然之选。

透彻地了解客户的需求之后，艾利丹尼森郑重地推荐了法森牌的可重贴不干胶标签。之后，艾利丹尼森又量身定制了一套可以满足各种应用要求的技术解决方案，从而实现成本缩减以及夺人眼球的货架吸引力。

关键性的应用要求：

与传统的压敏胶标签相比，可重贴标签应用的要求有很大的不同。新型湿巾包装标签必须要保证：

- 撕开多次却不会在包装上留下残胶，也不会撕破包装或面材。
- 无起皱、无卷曲；贴上标签或撕开标签后不起泡；不变色。
- 防止包装内气体流失或泄出。

除此之外，压敏胶胶粘剂还要求：

- 无刺激性胶粘性气味。
- 在高温或低温条件下均保持性能良好。

“艾利丹尼森的营销人员和技术人员十分专业并非非常积极努力，他们甚至在耐心地帮助我们解决之前的技术难题，我知道他们一定有能力研制出一种满足这种新型可重复包装应用需求的产品。”陈军平 (Chen Junping) 先生评价说。

业务合作关系

可靠的产品质量始终是非常重要的，而艾利丹尼森所提供的服务却远不止这些。正是由于白桦公司在研制可重贴标签过程中得到了卓越的服务支持，他们才对法森品牌的产品保有充分的信任和尊重。

现在的白桦公司已经将艾利丹尼森看作是一家重要的专业合作伙伴。不管是某个量身定制产品的研制、对某个棘手技术问题解决的帮助、还是公司内部（或在艾利丹尼森不干胶印刷学院）培训的提供，艾利丹尼森团队一直都在尽其所能的满足客户需求。

“艾利丹尼森一直都在真正地完全坚守对品质和服务的承诺，”陈先生评价道，“他们拥有专业的知识技能、卓越有效的沟通以及快速的回应，同他们合作真的非常愉快。”





艾利丹尼森的解决方案

最初的湿巾包装中包含 10 片湿巾，每 1 片均有其独立的塑料小包装。应白桦公司的要求，艾利丹尼森设计出了两种量身定制的可重贴标签产品，从而满足了白桦公司生产的多种湿巾品牌具体的特定要求。为了迎合不同客户的需求，一种使用合成纸（或白色玻璃纸），而另外的面材则使用透明的聚丙烯薄膜（BOPP）或白色玻璃纸。在任何情况下，即便是撕开 100 次之后，其包装和面材从外观上也不会发生任何变化。

另外，艾利丹尼森还针对此项目研制出了两种新型的压敏胶可重贴胶粘剂。而将这两种胶粘剂施用于湿巾之上，不管是高温还是低温条件下均保持稳定性能。该产品无刺激性胶粘剂气味，而且，因其透明且无色的特性，它们适用于在湿巾上使用。

包装创新

正是由于这些创新，湿巾的包装才得以改变，因此，现在的包装只有一个大包，只需另外搭配一个可重贴不干胶标签就行了。这就让贴标流程自动化成为了可能，从而实现了包装成本 10% 的缩减，以及生产力 20% 的增幅。白桦公司已经认识到了能够从这种量身定制的可重贴包装中获得的更多利益，这种包装能够帮助他们更进一步地发掘中国的湿巾市场。在过去的两年中，白桦公司的年销售量增幅约为 25%，而且，现在该公司也已经将这种可重贴法森牌不干胶标签应用到了他们的 OEM 产品中。

共同成长

艾利丹尼森同各个行业合作伙伴精诚合作，研制出能够帮助客户获得业务增长的创新性产品。通过使用艾利丹尼森提供的高效率、低成本且针对特定应用而设计的贴标解决方案，各个公司都能够

拓展和打开新的市场，各方获益、皆大欢喜。作为一个在许多国家中拥有本地销售服务网络的全球性企业，高品质的产品搭配卓越的客户服务以及专家技术性的建议。这就是艾利丹尼森合作的真谛所在。

简览

挑战

在利润率吃紧的情况下，白桦公司需要找到一种缩减包装成本的方法，从而确保其桦迪牌湿巾能够实现优势价格，而且其包装又必须对消费者有很大的吸引力。

解决方案

艾利丹尼森为白桦公司研制了一种量身定制的可重贴不干胶标签。该面材允许湿巾包被撕开多次之后仍然不会起皱或损坏包装，同时胶粘剂无味且方便取出。

客户受益

- 包装成本节约 10%。
- 从手动贴标转到自动贴标，提高了 20% 的生产力。
- 与过去的两年相比，年度销售量增加了 25%。



艾利（中国）有限公司销售分支机构

上海

中国上海市漕溪路250号银海大楼A座10层

邮编：200235

电话：021 6482 1208

传真：021 6482 1210

昆山

电话：0512 5770 2174

传真：0512 5770 3635

广州

电话：020 8226 5268

传真：020 8226 6183

北京

电话：010 8766 3354

传真：010 8766 3584

天津

电话：022 2698 3666

传真：022 2698 6338

成都

电话：028 8784 8199

传真：028 8784 8203

武汉

电话：027 8832 3263

传真：027 8832 3007

香港

电话：00852 2600 5300

传真：00852 2554 3490

台湾

电话：00886 02 2917 2714

传真：00886 02 2917 8209

www.fasson.com.cn