

展会信息

艾利丹尼森展会及活动预告：

2011亚洲国际标签印刷展览会 Label Expo

■ 欢迎莅临艾利丹尼森展台

展位：B48
日期：2011年11月29日 - 12月2日
地点：上海新国际博览中心
(上海市浦东新区龙阳路2345号)

标签印刷行业展会信息：

2011中国（华东）印刷技术展览会 暨第十三届龙港印刷工业博览会

日期：2011年10月14日-2011年10月16日
地点：温州国际会展中心

终端行业展会信息：

2011第15届国际食品、饮料、 酒店设备、餐饮设备、烘焙及 服务展览会

日期：2011年11月16日-2011年11月18日
地点：上海新国际博览中心
(上海市浦东新区龙阳路2345号)

2011第五届中国山东 国际秋季糖酒会

日期：2011年11月18日-2011年11月20日
地点：济南国际会展中心
(济南市新宇南路1号)

2011第十五届中国（上海） 美容美发化妆用品博览会

日期：2011年11月2日-2011年11月4日
地点：上海光大会展中心
(上海市徐汇区漕宝路66号)

2011上海国际电子组装及包装 技术展览会

日期：2011年11月9日-2011年11月11日
地点：上海新国际博览中心
(上海市浦东新区龙阳路2345号)

艾利（中国）有限公司

• 地址：上海市徐汇区虹梅路 1801 号宏业大厦 5 层 • 邮编：200233 • 电话：021 - 33951888 • 传真：021 - 33951988

如您对于艾利通讯有任何的意见或建议，欢迎发邮件至 LPM.cn@ap.averydennison.com 与我们编辑部联系



Label and
Packaging Materials

Inspired Brands.
Intelligent World.™



(总) 36 第 11-04

艾利通讯

AVERY NEWSLETTER

- ◆ 2011 中国标签创新力研讨会 珠海站 深圳站
- ◆ 不干胶标签实现饮料产品的华丽转身
- ◆ 打破传统 推陈出新
——艾利丹尼森亚灰PET不干胶
- ◆ 浅谈贴标断带的原因及解决方案



深圳创新力研讨会现场

2011年9月1日，由美国艾利丹尼森公司和英国塔苏斯集团《标签与贴标》杂志联合主办的2011中国标签创新力研讨会在深圳威尼斯皇冠假日酒店隆重召开，这是继首场在珠海研讨会之后双方的第二次合作。作为合作双方的首个合作项目品牌，“中国标签创新力”旨在为中国不干胶标签行业的加工商、媒体、高层管理和技术人员提供及时、准确的市场

信息，搭建行业沟通的平台，促进创新力的交流和提升。此次研讨会围绕全球标签与包装行业发展趋势、不干胶标签材料、数码印刷、印刷设备解决方案以及红酒、电子电器行业创新解决方案几个主题展开讨论。研讨会当天来自深圳、广州等地的印刷加工商高层管理人员和技术主管近百人参加了本次研讨会。

体验创新 耳目一新

---2011中国标签创新力研讨会深圳站

研讨会当天，英国塔苏斯集团亚洲区项目总监 John Davy先生发布了全球标签与包装行业最新发展数据，标签印刷市场正面临着全球化、数码化、环保压力等方面的机遇和挑战。数据显示全球不干胶印刷的市场正向中国、印度、巴西等新兴市场转移，中国的标签印刷加工商应把握住市场高速发展带来的机会，挖掘自己的潜力，稳固自己的优势，扩大自己的市场份额。

此次研讨会还请来了朗涛品牌咨询公司的资深讲师为现场客户带来了未来十年包装设计的潜在趋势，包装材料及印刷技术的配合、包装面积不断扩大、突出独特的产品包装等都将成为未来包装的趋势，为在座客户带来了耳目一新的全新包装新体验，如今的印刷业不单单只关系印刷技术及包装材料，如果能够了解包装的发展趋势，那么对印刷加工商未来的发展必定大有帮助！

艾利丹尼森市场经理陈庶先生为现场客户带来了新颖有趣的葡萄酒不干胶应用演讲，古典、新传统、简约、创新、幽默等关键词都成为了葡萄酒标签设计的新趋势，如何通过标签的设计达到新颖夺目的效果，设计仅仅是一方面，标签材料的选择及印刷技术的运用都至关重要，艾利丹尼森的不干胶标签解决方案为在座客户带来了更多的选择和更新的感觉。

同时，深圳作为中国重要的电子电器生产基地之一，研

讨会当天有很多客户对电子标签表示出浓厚的兴趣。艾利丹尼森耐久产品行业经理王梓懋就客户关心的手机电池标签、POP材料、线缆标签、网纹胶、防火PET等细分市场进行了讲解，并与印厂负责人进行了现场互动，使得聆听者和演讲者都受益良多。

为了让在座的客户了解标签行业全面的解决方案，研讨会现场还邀请了合作伙伴上海太阳机械有限公司和中国惠普有限公司进行了关于印刷设备及数码印刷的演讲，也得到了现场观众的一致好评。

对于此次研讨会的召开，英国塔苏斯集团亚洲区项目总监 John Davy先生表示“这次研讨会的主题非常丰富而且深入，相信会为在座来宾带来更多的价值和体验。”同时，艾利丹尼森销售总监单勇平先生也对此合作项目表示了肯定，并表示“举办研讨会的目的在于让客户更加了解不干胶行业的发展趋势，艾利丹尼森愿与客户分享行业信息，共同成长！”

在面对复杂不确定的国际以及宏观经济局面时，我们更要全面把握全球咨询，抓住转瞬即逝的市场增长机会。行业主流供应商艾利丹尼森和主流媒体《标签与贴标》杂志将继续强强联合，为各地加工商搭建了掌握全球讯息，接收新技术、新理念的平台，为客户带去更多的信息咨询、更强的价值体验。

撰稿人 | 艾利丹尼森市场部 金晓月

全球趋势 尽在掌握

-----2011中国标签创新力研讨会珠海站

2011年7月27日，由美国艾利丹尼森公司和英国塔苏斯集团《标签与贴标》杂志联合主办的2011中国标签创新力研讨会在珠海海湾大酒店隆重举行。这也是美国艾利丹尼森公司和标签行业全球最权威的媒体公司英国塔苏斯集团在中国推出的首个合作项目品牌。“中国标签创新力”旨在为中国不干胶标签行业的加工商、媒体、高层管理和技术人员提供及时、准确的市场信息，搭建行业沟通的平台，促进创新力的交流和提升。首选珠海作为华南地区的重要战略市场，研讨会围绕全球标签与包装行业发展趋势、不干胶标签材料和油墨解决方案以及电子电器、医药行业创新解决方案几个主题展开讨论。研讨会当天珠海、中山两地的印刷加工商高层管理人员和技术主管近百人参加了本次研讨会。

研讨会当天，英国塔苏斯集团亚洲区项目总监John Davy先生发布了全球标签与包装行业最新发展数据，他指出全球不干胶印刷的市场正向中国、印度、巴西等新兴市场转移，标签印刷市场正面临着全球化、数码化、环保压力等方面的机遇和挑战。数据显示：2010年度，中国/亚太区的标签市场总量占到了全球总量的21.9%，仅次于北美和欧洲，中国的标签印刷加工商应把握住市场高速发展带来的机会，挖

掘自己的潜力，稳固自己的优势，扩大自己的市场份额。

随着雅培、辉瑞、诺华、诺和诺德等国际巨头相继在亚洲的投资，以及国内经济、医疗水平的持续发展，中国以及亚太区的医药不干胶市场迎来了高速发展的机会。艾利丹尼森医药行业经理刘信就医药行业整体发展趋势和医药不干胶解决方案进行了详细的解析。据悉，到2012年底，亚洲医药不干胶的市场用量将占全球市场的28.5%。高速发展的市场也面临着改变和创新，艾利丹尼森为契合市场的需求推出的适用于不同医药细分市场的不干胶解决方案为众多印刷加工商带来了耳目一新的感觉。

同时，珠海、中山作为中国重要的电子电器生产基地之一，研讨会当天有很多客户对电子标签表示出浓厚的兴趣。艾利丹尼森耐久产品行业经理王梓懋就客户关心的手机电池标签、POP材料、线缆标签、网纹胶、防火PET等细分市场进行了讲解，并与厂负责人进行了现场互动，使得聆听着和演讲者都受益良多。

为了让在座的客户了解标签行业全面的解决方

案，研讨会现场还邀请了合作伙伴杭华油墨化学有限公司进行了关于标签印刷油墨解决方案的演讲，引起了与会者的浓厚兴趣，大家纷纷咨询印刷生产过程中遇到的油墨问题，并现场索取了产品资料。

对于此次与艾利丹尼森的合作，英国塔苏斯集团亚洲区项目总监John Davy先生表示“很高兴这次能和艾利丹尼森合作举办此次研讨会，对双方来说，这都是一份



珠海创新力研讨会现场



珠海创新力研讨会现场

次新的尝试，我们希望能够借着这次机会能开辟一种新的合作方式，并能在日后继续下去。”

如何面对复杂不确定的国际以及宏观经济局面？如何面对瞬息万变的标签市场变化趋势？如何抓住转瞬即逝的市场增长机会？行业主流供应商艾利丹尼森和主流媒体《标签与贴标》杂志的强强联合，为各地加工商搭建了掌握全球讯息，接收新技术、新理念的平台，为客户带去更多的信息咨询、更强的价值体验。

撰稿人 | 艾利丹尼森市场部 金晓月



人才培养 发展之道

暨2011艾利丹尼森领导力发展培训项目毕业典礼

2011年亚太领导力发展项目（LDP）毕业典礼于2011年8月2日在中国广州举行。

LDP培训项目为期两年，旨在通过综合培训、轮岗、导师指导和任务实践为公司未来发展培养领导人才。本计划涵盖多个学科，如（GOLD项目）运营和供应链、（FLDP项目）财务和（CLDP项目）销售市场等。毕业之后，公司会给LDP的学员安排富有挑战力的工作，帮助他们发展，以更好地担当起领导之职。

今年共有18位LDP毕业生（13名GOLD，2名CLDP，3名FLDP）加入艾利丹尼森，他们都是2009年的应届毕业生。虽然各LDP侧重点、举办地点不同，但所有LDP项目的毕业生都具有同样优秀的团队合作精神和成为艾利丹尼森一员的自豪感。



2011 LDP毕业生和亚太高层管理人员的集体照

包括标签及包装材料部的Georges Gravanis和零售品牌及信息解决方案业务的Mike Johansen在内的50位区域高层出席了本次典礼，表示了对人才培养的大力支持。每位毕业生都向高层管理人员讲述了他们在过去两年中的学业和成绩，并表明了自己的雄心壮志：在书写自我职业生涯篇章的同时，亦将追求卓越。

LDP是一个全球性项目，已在亚洲开展了三年。其中，以参加全球运营领导力发展项目（GOLD）的学员数量最多。到目前为止，已接收超过来自10个亚太国家的90名GOLD毕业生。今年共有3名来自南亚的GOLD毕业生，其中2名来自印度、1名来自斯里兰卡。

LDP毕业生是艾利丹尼森人才来源的一部分，是公司在主要市场（尤其是中国和印度）可持续发展的有力保证。毕业生多在公司担任中层管理职务。近年来，LDP项目已经拓展至南亚和东盟国家，以促进公司在这些国家的业务发展。



不干胶标签 实现饮料产品的华丽转身

无论是电视广告，还是地铁商场海报，饮料已经成为当今市场营销的主要对象。与此同时，越来越多的饮料在产品包装上不断做文章。或配合产品配方的提升，或以一种更新的面貌吸引消费者的眼球，以全新的形象引领饮料文化的新潮流。

饮料改头换面的方式有很多种，比如用更流畅的瓶身来增强手握的舒适感，或者在开盖的细节上花一点小心思，而更普遍的方式就是直接给标签图案来个“变脸”。当这些常规手段开发殆尽的时候，市场销售经理们就开始面临一个新的难题：如何为自己的产品制造下一个华丽的转身？

在国际标签巨头艾利丹尼森公司看来，不干胶标签将引导中国饮料市场步入产品差异化的又一个新台阶。目前中国饮料市场使用的各类标签数量达17亿平方米，其中运用最广泛的是环绕膜和热收缩膜类产品，作为国际最流行的不干胶标签，其用量只占市场的1-2%，而国际饮料市场使用不干胶的比例达5%。

那么，究竟什么原因让不干胶标签没有能够在中国市场独领风骚呢？根据艾利丹尼森公司的分析，在技术层面，作为饮料包装中最主流的塑料瓶，其中大部分不规则和凹凸表面的瓶型设计导致无法采用不干胶标签；而另一个原因来自于市场行销层面，销售经理们对不干胶标签设计和货架效果的认识还不够深入。

差异化和价值感正是饮料包装设计的两个新趋势，而这两点正是不干胶标签在国际上被广泛运用的主要原因。可喜的是，中国的行销经理们已经开始注意到不干胶标签在实现产品差异化和价值感中发挥的独到作用。

作为产品传递给消费者的“名片”，产品标签的推陈出新是理所当然的趋势。不干胶标签具有多种表现手法，可以根据产品包装的要求提供不同的设计方案以达到不同的设计效果，这是其他饮料标签很难做到的，也让不干胶标签成为日用洗化产品标签新宠的原因。



那么，不干胶标签到底可以为饮料包装带来哪些创新呢？透明的、无标签效果的不干胶标签可以实现将图案文字直接印在包装上，显著提升了产品的档次和价值感；也可以在标签胶面上印刷图案，利用漫反射的原理可以令标签图案的表现更清澈纯净，呈现出若隐若现的梦幻效果，从而提升了产品的货架效果和包装吸引力；还可以利用不干胶不同面材的质地和多种印刷工艺，让每个产品都可以拥有独一无二的标签，相信这也是许多饮料行销经理们梦寐以求的。

作为日常生活中必不可少的消费品，小小的饮料瓶蕴含着庞大的市场消费容量。Euromonitor的数据显示，2010年国内包装软饮料消费（除酒和酒精饮料以及乳饮料）达550亿升，人均消费超过40升。过去五年饮料市场的平均增长比率高达12%，预计未来五年仍将保持接近10%的增长比率，这为饮料包装和标签材料行业提供了巨大的发展机会。

我们有理由相信不干胶标签将成为饮料包装追求创新和市场差异化的一个新利器。作为不干胶标签的发明者，艾利丹尼森长期致力于研发新型不干胶标签和包装材料，以满足各类标志、贴标的应用需求。

撰稿人 | 艾利丹尼森市场经理 沈炜

葡萄酒酒标设计与发展

什么是最给力的葡萄酒标签？

它能有效缩减消费者选择时间；它能彰显葡萄酒优良的品质；它能赋予酒体新的气质，促进品牌与消费者的沟通；它能让消费者对这个品牌的葡萄酒体系形成有力的聚焦；它能体现葡萄酒制造商的品牌风格与内涵……

“如果说葡萄酒像一个待嫁少女，那么酒标就是她的凤冠霞帔……”，众所周知，酒标是酒类产品的重要组成部分。对于葡萄酒，尤其如此！

什么是国际葡萄酒标设计发展的趋势与定位？

以葡萄酒市场较为成熟的欧洲为例，目前葡萄酒标签的设计以“新传统(New Traditions)”、“简洁主义(Simplicity)”、“创新(Innovation)”、“打破常规(Break the Rules)”和“幽默(Humor)”为五大流行趋势。根据世界著名比利时设计公司Pentawards创始人Jean J. Evrard和Brigitte Evrard夫妇看来，国际市场上对葡萄酒标签的设计已经形成四大非常鲜明的定位。首先是来自世界顶尖酒庄的葡萄酒，以醇厚的历史沉淀出低调的奢华，包装设计传递出的是不落痕迹的高雅，简洁但彰显传统与高贵。其次是在旗舰店或是品牌概念店出售的葡萄酒，品质超群、高调，是一种“明星式”的奢华，无论在包装的材质选择还是设计细节的处理上，力求融合传统和时尚的元素。处于第三档的是在富有设计感的专营店出售的葡萄酒，洋溢的是一种独特的奢华，因而在包装设计上力求突破常规，充满现代感。最后是在百货店或者超级市场的货架上可以买到的葡萄酒，品质和包装相对时髦，但也



在大众消费的能力范围之内。如此清晰的市场定位区分，让国际葡萄酒标签设计的分类更精细，对于标签材质和设计水平的要求也更高。

什么是具有中国印记的葡萄酒标？

虽然中国有着数千年的酒文化，但对于绝大多数的国人来说葡萄酒还是一个舶来品。随着近些年，国内葡萄酒市场的蓬勃发展和在人民群众中的普及，可以说每一个中国消费者对于国产高端的葡萄酒都有着不同的理解和感悟。如何让闪耀着中华文化的品牌光辉在酒庄和酒体本身上具体反映，已成为每一个从事酒标设计和制作的国人的重任。接下来，通过对国内两个成功品牌进行介绍，希望能够获得一些可鉴规律，正所谓他山之石，可以攻玉。

国内著名设计公司睿林对于中粮集团旗下高端酒庄——君顶酒庄标签的设计可谓将中国传统的“天人合一”理念做了精妙的表达。

天——自然——土壤、葡萄、工艺——物质层面
人——文化——东西文化、人的激情——精神层面
——酒体——物质与精神的统一

标签上底色代表上天，人形构造的酒庄钟楼图案代表酒庄人，中间配以传统书法体，高雅中体现着不羁，简洁流露出奢华。

另一款出自曾设计上海世博吉祥物海宝的上海九木传盛所设计的皇轩解百纳酒标也可谓是“中西合璧”的神来之笔。正标图案为一条腾飞的中国龙，龙为中国的代表。此标采用艺术纸烫金印刷，形成纸面哑光肌理与亮金对比的效果，大大提升了产品形象，支撑了产品的价格。

传承了千百年文化的葡萄酒与新兴的印刷技术、不干胶材料同步发展。对于葡萄酒的标签设计，我们不仅要新的市场竞争中把握时代的发展趋势，将其融入到现代社会文化中。还要将葡萄酒这一传承了百年的文化精髓加以挖掘，将传统的中国文化中的精髓部分和当今时代气息结合走来。把新时代的设计新理念充分运用到葡萄酒文化中。让不干胶材料为葡萄酒文化在新时代的文化中散发出更新的气息和活力。用现代的设计思想为新世纪的中国葡萄酒文化注入新的血液。使葡萄酒文化在流传千年的人类文明中散发出新的光芒。

撰稿人 | 艾利丹尼森市场经理 陈庶

打破传统 推陈出新

——艾利丹尼森亚灰PET不干胶

传统50um亚银PET面材是由透明PET背面镀铝加工而成，然而其面材存在导电风险，同时也会在手机使用过程中存在屏蔽信号的隐患。另外，经实验表明，亚银、亮银等背面镀铝的不干胶材料贴在被贴物上在高温高湿情况下（如85℃、85%湿度）放置一周左右的时间，就会出现银色褪色甚至变透明的现象。为解决以上问题，艾利丹尼森开发了一款特殊结构的亚灰PET不干胶产品。其外观类似于普通的亚银不干胶产品，但是由于其结构特殊，因此不会存在传统亚银不干胶导电、褪色的情况，其应用范围可完全覆盖传统的亚银不干胶产品。目前主要应用于手机电池标、太阳能电池、医疗器械等领域。



编号及结构

MZ1054H.1000 50u亚灰PET
TCY/S8025/BG40#

材料特点：

面材：

- 金属色亚银效果，
- 不导电
- 高温高湿不褪色
- 适合凸版、柔板印刷，油墨附着好
- 适合精细条码打印，条码耐酒精20次以上

胶水：

- 高端溶剂胶，粘性强
- 24小时高表面能被贴物（金属、ABS）上重贴无残胶

底纸：

- 适合自动贴标。

应用领域：

- 亚银效果，不导电，不屏蔽信号
- 高温高湿使用环境的亚银标签
- 贴高表面能时需短时重贴
- 适合低表面能、粗糙、曲面被贴物

增值服务：

可根据客户要求定制金色、黑色、荧光等特殊PET不干胶产品。

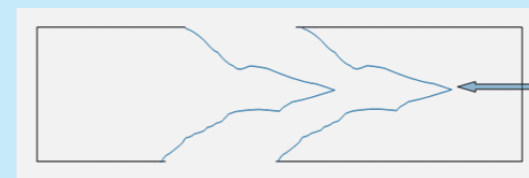
撰稿人 | 艾利丹尼森新产品开发部 李小建

浅谈贴标断带的原因及解决方案

贴标断带是在自动贴标过程中比较常见的一个问题，会严重影响最终用户的生产效率，甚至会导致客户生产线暂停从而产生巨大的损失。

一般来说，分析断带的原因时首先要取得底纸的断裂口，并根据断口的形状来具体分析。

首先，当断口呈V字型时（如下图示），说明断裂源在底纸的中间。

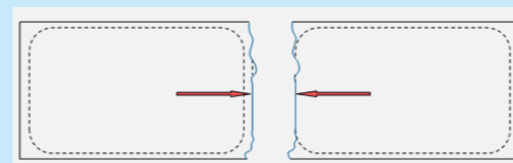


有两个原因可产生这样的断带现象：

其一是在贴标前的打码力度太大，将底纸打出破口。这一点可以观察打码的位置与断口尖点位置，同时确认其他的打码位置是否存在打破底纸的情况。解决方案就是减轻打码力度；

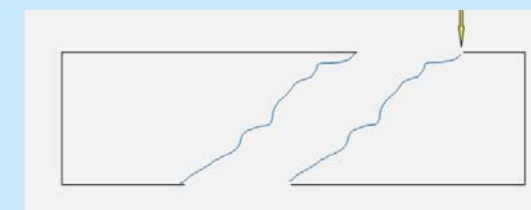
另一个原因就是在底纸涂硅时在尖点位置存在点状无硅的现象，这个问题无法在后期贴标的过程中解决。

当断口的形状如下图所示时，说明断口是沿着模切刀痕方向，是模切过深造成的。在后续的加工过程中，要注意控



制模切深度。对于已经加工的标签，可以在底纸背面重新覆一层膜来解决断带问题。

当断口如下图所示的形状时，其原因主要是标签的底纸边缘产生破口，再将底纸拉断。



底纸边缘产生破口的原因很多，在印刷厂及贴标厂都可能会发生：

在印刷厂方面，如果在分条时刀不够锋利，底纸的边缘就会产生破口。建议客户经常检查分条刀的情况。

在印刷厂包装标签时，如果两盘标签之间没有任何保护，在运输过程中会因两盘之间摩擦而导致底纸间互相切割，从而产生破口。因此建议在两盘之间加一层硅油纸。

在最终用户方面也会因贴标机的保养不够产生断带问题，如剥标板会因长期工作与底纸的摩擦而产生缺口，这个缺口产生后使底纸边缘产生破口。建议经常检查剥标板，可以打磨以改善缺口的情况。

贴标机的导柱上可能会因长期未清理而积累大量胶水并结块，底纸拉紧时会顶破底纸而产生破口。建议客户定期保养贴标机。

撰稿人 | 艾利丹尼森技术服务部 付连刚

Avery Dennison Pathfinder Ultra Emerald Handheld Printer – 6057

艾利丹尼森综合式手持条码打印机，新款型号 – 6057

为您大大提高效率、节省时间的解决方案！



凭借多年的专业研发经验和对零售市场的深入调研，为顺应客户的需求转向，艾利丹尼森不断推诚出新，于2011年8月成功在美国和欧洲推出了专为零售市场设计的升级版的Pathfinder Ultra Emerald 6057。计划在第3季度进入中国推广。它包含了物超所值、创新、领先、低运营成本的理念，此次全新登场的集扫描、数据处理、打印贴标于一台手持式条码打印机，具有全新外形，相比6039更轻便更小巧；更快更灵活的成像技术；增强的内存存储功能；改进的电池管理；可配备底座；更容易操作的友好界面；更持久耐用的七大强大性能。为您大大地节省劳动力时间，减少降低人工出错率，提高工作效率的解决方案。

性能特点：

- 更轻、更小：重量仅只有1.94 lbs. (0.87 kg)；比6039机器体积小12%，重量减轻10%。全新外形符合人体工学设计，平衡重心，让您使用起来更舒适。
- 更快、更灵活的成像技术：结合触摸屏技术让您的操作更有效迅速，打印成像速度快，更快完成任务。
- 增强内存：增加更多应用处理数据，内存可扩展至最大8GB。
- 改进的电池管理：电池底部平衡轻量级设计，机器用电量更小更节能，可用长达更多时间。

- 更容易操作的友好界面：1/2 VGA 彩色液晶触摸屏，使用WinCE 6.0操作系统，兼容微软 Compact Framework 或嵌入式Visual C++，开发应用更快速。
- 更持久耐用：重新设计的整体框架内壳，抗振力强，并符合工业等级要求耐用产品。
- 底座：可选配底座，用于充电和数据处理。

Ultra Emerald在零售门店内处理减价标签应用的出色表现：

在零售行业日益发达的今天，门店每天数以十万计的销售，降价促销频繁都给零售商销售管理带来极大的挑战。在这个复杂繁多的流程中，您还在使用彩色笔对照价目表手工更改的老旧方法？还是在使用两台设备——扫描枪加上移动打印机两片式解决方案来打印生成新的价格标签？这大大存着人工错误的机会，而且速度慢工作效率低。艾利提供创新综合式解决方案，Pathfinder Ultra Emerald – 6057，综合了扫描，数据处理，打印及贴标等功能在一台机器上。店员只需一只手用这一台设备就可以轻松完成在商品上贴标签和打印减价标签。它领先的更快速更高效技术和复合性功能从而有助您轻松提高生产力。跟据大多数客户使用反馈可帮助节省33% – 50%的时间！设备会年复一年的节省劳动力成本，提高工作效率，减少错误概率，绝对是物超所值的产品！



了解我们的最新产品和更多解决方案请访问我们的网站：www.monarch.averydennison.com

亚洲信息解决方案部

香港：+00852 3146 8100

广州：+020 – 81098367, 81098357, 81097866

市场部：Jenny Zhang

上海：+021 – 33951737, 33951738, 33951739

北京：+010 – 87663354 × 806