

换上标签，焕然一新



携手共创，
我们能够做到。



提升产品的“吸引力”

随着非酒精类饮料的包装越来越精良，非酒精类饮料生产商面临的竞争压力也越来越大，Novamex，Jarritos 果汁饮料的生产商，决定利用夺人眼球的包装来提升其“吸引力”。

结果呢？一种贴有清澈透明标签的新型瓶装设计被采用，这使装在瓶子里颜色鲜艳的果汁令人垂涎。Novamex 致力于产品的差异化，也正是这种差异化使它们与竞争对手区别开来。而且现在，它们已经拥有了实现这种差异化的包装——已遍及美国和全球。

快速增长的产量

墨西哥的 Jarritos 已成为美国用量增长最快的软饮料品牌之一，每年的销量增幅超过 20%。Jarritos 品牌的灵感来自在美国的墨西哥移民对往日美好时光的怀念，因为 Jarritos 在西班牙语中的意义为“陶罐”，墨西哥人的传统就是用罐子喝水或者饮料。Jarritos 果汁饮料有 11 种口味，在美国有超过 50,000 家的门店出售。由最开始的私人公司 Novamex 销售，发展到了现在拥有 11 个墨西哥品牌，并且仍在继续扩张，这主要都应归功于 Jarritos 品牌的销售。

既要保存品牌的传承——更要提升品牌的形象

重新设计的包装需要将一种更加现代、时髦的外观来表现一个长期获得公认的品牌。这其中包括将原来的瓶子模型改成一种直筒状、较轻便的瓶子。Novamex 选择一种清晰-透明的标签来最大限度地增加果味饮料的货架吸引力。其目标在于将该品牌的形象升级为感官上的更加清透、更加精良，使之能够与其他饮料品牌，例如 Goya 等非酒精类饮料品牌竞争，目前 Goya 品牌已经转用不干胶标签了。

之前使用的收缩膜包装将不再应用于饮料瓶外包装。新的标签是由包装分块结合在一起的一个整体，它使得消费者能够看到装在瓶子里面的果汁。如今，Jarritos 通过瞄准美国的墨西哥移民市场对墨西哥本土品牌的追求，而成为美国软饮料品牌的一个领军者。

新瓶装和新设计推动国际业务扩张

每年接近 20% 的增长一直持续了 5 年，Novamex 认为是时候使用一种新颖的、新型的瓶装来让 Jarritos 品牌跟上时代的步伐了。Novamex 还以一种更为时髦的外观改进了瓶子的形状，以确保新的不干胶标签易于粘贴，同时又延续了现代化风格。

由于不干胶标签使用的灵活性及其引人注目的外观，Novamex 预计 Jarritos 将会继续以一个国际性西班牙饮料品牌的身份强势增长。扩大出口的计划中包括澳大利亚、加拿大、西班牙和其它的欧洲国家。而且，Novamex 还预计：对于其它的品牌来说也是一样，收缩膜包装仍将继续向不干胶标签转换。

“温暖、富有激情的红色和橙色所宣扬的是一种独立的感觉以及对西班牙市场而言的文化传承。”

-- Ampacet 公司
色彩顾问
Linda Carroll



Fasson® — 优势鲜明

对于饮料行业来说，为瓶装产品贴标签已经到了一个临界点。使用湿胶标签和丝网印刷多年后，类似 Jarritos 这些领军品牌都已经看到了转换为不干胶标签的优势，且利用它来改善货架效应并提升市场占有率。

作为标签行业在创新方面的一个领军者，艾利丹尼森坚信这一趋势是我们同印刷厂客户和饮料厂商构建合作伙伴关系的绝佳契机。

我们在一起通力合作，使设计一系列“让产品说话”的不干胶标签这一目标得以实现。

Fasson® 不干胶标签材料与传统的标签相比具备明显的优势，它能够与被贴物巧妙地融合，从而为创意提供想像空间，强化产品的形象，提高客户的认知度并且促进销售。它是取得精良外观和超值销售的关键。

不干胶标签还具备其它的优势。与湿胶标签相比，它们的批量生产时间更短，贴标速度更快，贴标过程更环保，而且产品质量更佳。比如说，Novamex 现在就运行着一部带有光学定位功能的 SACMI® 贴标机，每分钟能够为 600 多个瓶子贴上标签。与丝网印刷相比，不干胶标签的成本更低，也更易于使用，适合多种印制方式，它为包装提供的解决方案几乎是无穷无尽的。

特别标签给特别客户

艾利丹尼森提供一个全方位的薄膜标签解决方案，面材、底纸和胶水皆可以选择，这将会满足各种不同的应用需求。客户能够要求艾利丹尼森混合、搭配以及设计高品质、低成本的标签，以满足各种各样的应用要求。

艾利丹尼森已经研制出了针对不同应用的众多产品：应用于婴儿湿巾的可重贴标签；必须经受低至零下 190°C 温度的耐低温标签；可溶性标签以及可直接应用于肉类和其它含脂类食品上的标签。无论如何，如果我们现有的产品不能满足您的特殊应用，我们就会为您研制出一款适合的！

艾利丹尼森与业界伙伴

当成为艾利丹尼森的业务伙伴、并使用法森牌标签材料设计他们的新产品外观时——他们就已注定了将会成为赢者。无论是从解决方案的灵活性和多身定制，还是由一流品质服务和技术专家作为后盾的高能效低成本标签产品，艾利丹尼森都是一个富于创新精神的全球业界伙伴，其本土化业务已经遍及许多国家。

“就包装特性而言，颜色越明亮就越好——特别是橙子、柠檬、浆果的颜色。”

--《食品饮料包装》，副主编
Megan Waitkoff



“你能够真实地看到果汁，而不是某个不透明的标签。我喜爱 Novamex 的这种方式——在保存所钟爱的 Jarritos 标志的同时还能赋予其更加时尚的外观。”

--《西班牙市场》，执行总裁
Juan Guillermo Tornoe

艾利（中国）有限公司销售分支机构

上海

中国 上海市漕溪路250号银海大楼A座10层

邮编：200235

电话：021 6482 1208

传真：021 6482 1210

昆山

电话：0512 5770 2174

传真：0512 5770 3635

广州

电话：020 8226 5268

传真：020 8226 6183

北京

电话：010 8766 3354

传真：010 8766 3584

天津

电话：022 2698 3666

传真：022 2698 6338

成都

电话：028 8784 8199

传真：028 8784 8203

武汉

电话：027 8832 3263

传真：027 8832 3007

香港

电话：00852 2600 5300

传真：00852 2554 3490

台湾

电话：00886 02 2917 2714

传真：00886 02 2917 8209

www.fasson.com.cn

© 2008 年艾利·丹尼森公司版权所有。Fasson® 和所有其它的 Fasson 品牌皆为艾利·丹尼森公司所有的商标或服务。
Jarritos 为 Jarritos 公司的注册商标，SACMI 为 SACMI 标签公司的注册商标。