

## 终端行业展会信息:

### 酒类:

**2011 中国 (广州) 国际葡萄酒展览会暨广州红酒文化节**  
InChina (Guangzhou) International Wine & Spirits Exhibition (WINEEXPO)

2011年3月28日 - 31日  
广州锦汉展览中心  
(广州市流花路119号)

### 日化:

**2011 年第十八届中国北京国际美容美发化妆品博览会**  
The 18th Chinese International Beauty, Hairdressing & Cosmetics Expo in Beijing 2010

2011年4月8日 - 10日  
中国国际展览中心  
(老馆/朝阳区北三环东路6号)

### 医药:

**2011 年第十八届全国保健食品 (广州) 展览会**

2011年3月29日 - 31日  
广州锦汉展览中心  
(广州市流花路119号)

### 饮料:

**中国国际饮料工业展**  
The 18th China International Exhibition on Brewery, Beverage & Liquid Packaging

2011年3月9日 - 11日  
中国进出口商品交易会琶洲展馆 A 区  
(广州市海珠区阅江中路380号)

### 食品:

**第六届中国 (内蒙古) 食品加工与包装机械展览会**  
The 6th China Inner Mongolia International Food Processing and Packaging Machinery Exhibition

2011年3月26日 - 28日  
内蒙古国际会展中心  
(呼和浩特市东二环与大学东路交汇处)

### 电子电器:

**2011 年慕尼黑上海激光、光电展, 电子展**  
Laser World of Photonics China 2011

2011年3月15日 - 17日  
上海新国际博览中心  
(上海市龙阳路2345号)

## GCX 薄膜材料 - 特性与应用 (接上文)

由于材料良好的断裂特性, 不会出现面材未切透, 而底纸破裂现象。据美国 CCL 标签印刷厂的经验, 使用 GCX 后模切压力从模切传统薄膜材料的 55bar 降低到 14bar。

### 应用特性

GCX 材料由于在制作时定向拉伸, 加上本身具有大量的坚硬的树脂, 所以在机器方向非常坚挺, 同其他材料相比可以加工成相对薄的材料。在加工成标签后, 自动贴标时出标非常顺利, 即使在材料初粘很大、同底纸间剥离力较高的情况下也可以正常贴标。这是 GCX 材料最重要的特点之一。

GCX 材料主要应用在日化行业, 而日化行业中很多产品的包装瓶体是需要挤压变形的。所以要求标签材料在挤压时, 能随着瓶体的变形而变形, 而不会出现起皱和翘起现象。GCX 材料由于是单向拉伸变形, 另一个方向可以是弹性变形的, 所以能够适应瓶体挤压时变形的要求。这是 GCX 材料的另一个特点。

### (三) 材料的应用范围和整体价值

#### 应用范围

GCX 材料具有 PE 材料的柔软性和跟随性, 在亚光雾化效果上和印刷加工适用性上优于 PE。同时具有 BOPP 材料的坚挺性和透明度, 但在应用时的柔软性和跟随性上又比 BOPP 强。所以 GCX 材料适合应用在不同类型的瓶体上, 例如各种 PE 瓶体、玻璃瓶体, 尤其适合应用在全透明的 BOPP、PET 瓶体上。

#### 整体价值

GCX 材料在整体价值上同其他薄膜材料相比有极大的挑战性;

- \* 成本上比 PE 和 BOPP 都要低, 在价格上有竞争力。
- \* 在性能上, 同时具备 PE 和 BOPP 的优点, 可以同时替代两种材料。
- \* 在外观上, 可以通过上光工艺, 形成两种标签; 全透明和亚光雾状标签。
- \* 库存管理上, 减少库存储备品种, 降低了企业的整体运行成本。
- \* 良好的印刷加工特性, 客户可以统一设备器材, 优化管理。



◆ 艾利丹尼森耐久产品行业研讨会

◆ 一体化综合办公室推进业务部门间携手合作, 共同服务本地客户

◆ 透明啤酒标签, 打造魅力品牌

◆ 不干胶标签在塑料软管包装上的应用

◆ 可分离热敏纸提供优质网购物流追踪

◆ GCX 薄膜材料的特性与应用

## 艾利丹尼森耐久产品行业研讨会



艾利丹尼森于 2010 年 10 月 20 日和 10 月 22 日分别在深圳、昆山举办了针对耐久产品终端用户的行业研讨会。会议吸引了来自两地电子电器行业的设计师、工程师、包装顾问等终端客户参与，共计 115 人。此次研讨会旨在与电子电器行业的终端客户进行行业趋势的信息分享，同时带来艾利丹尼森产品与行业客户进行现场直接的交流和接触。

在此次会议的演讲主题方面，艾利丹尼森邀请了各领域的专家到场与与会者进行了深入的沟通和交流，给与会者带来了耳目一新的感觉。来自艺有道工业设计公司的邱丰顺先生，SGS 公司的张一博先生，惠普数码打印部的 Andrew Ng 先生，艾利丹尼森产品认证经理 Steven Marks，艾利丹尼森研发中心高级研究员 Chan Ko 先生分别就工业设计趋势，可持续发展趋势，数码打印技术，产品认证趋势，粘胶剂技术做了详细的讲解和分析，丰富实用的知识结合生动有趣的实例为与会者带来了一场电子电器行业的信息盛宴。演讲嘉宾的详尽介绍也得到了台下观众的认可，近八成的与会者在反馈调查中对此次演讲主题给予了很高的评价。

现场的展台展示亦是此次活动的亮点之一，此次艾利丹尼森展示了旗下不同部门的产品，包括标签材料部，特殊胶带部和打印信息系统部。其中，标签材料部带来了最新的针对耐久产品行业的标签产品样品及防伪标签样品，让与会者能直观地了解艾利丹尼森标签材料部的产品性能。艾利丹尼森全球耐久产品业务总监 Carmen Chua 表示“我们希望通过我们的创新、服务和可靠的产品质量帮助客户做到产品差异化，从而增加客户的销售业绩。”

艾利丹尼森始终致力于满足客户的需求，为客户带来更多价值。作为 2009 年活动 --“艾利印象”的延续，此次研讨会不仅提供了一个与客户交流，展示产品的平台，同时也使

艾利丹尼森能更加了解客户需求，从而开发出更符合市场需求的产品。相信通过此次活动，艾利丹尼森带来的价值体验一定能为客户带来非凡的感受。据悉，在不久的将来，艾利丹尼森会将此类活动开展到更多的终端应用领域，为更多的客户带来卓越的产品和贴心的服务。



现场观众热烈提问



艾利丹尼森市场经理耐心向观众介绍产品

## 一体化综合办公室推进业务部门间携手合作 共同服务本地客户



寓意吉祥的醒狮在艾利丹尼森新落成的上海办公室表演助庆

2010 年 10 月 19 日，全球标签、标识画面、特殊胶带和产品信息解决方案的领导者艾利丹尼森公司 130 名员工及各部门领导庆祝了其上海新办公室的开张，强调了“One Avery Dennison”品牌形象的新生。它在中国的四大业务部门 -- 标签材料、零售信息服务、标示薄膜及反光产品和特殊胶带共享整合式办公空间，以加强各部门间的相互合作与创新，并向客户、供应商、经销商和其他合作伙伴呈现一个一致的品牌形象。

艾利丹尼森人力资源部高级副总裁贺恩仪女士 (Anne Hill) 表示，“艾利丹尼森公司在中国经营十五年后一直依然致力于在中国进行人力和设施的投资。这个新的办公室创建了一个协作环境，为我们的培训和发展计划提供了补充，使我们

的员工可以发挥所有技能，以在这个充满活力的市场上向我们的合作伙伴提供最好的产品和服务。”

新办公室同时还展示了艾利丹尼森的愿景：“打造魅力品牌，构建智慧世界”。不同的办公区域通过一种饱含凝聚力的设计概念联系在一起，在墙壁和门窗上使用了抢眼的画面、鲜明的色彩，以及多种的地球图案元素突显公司的这一全球化愿景。

艾利丹尼森通讯及公司对外事务高级副总裁戴艾妮女士 (Diane B Dixon) 表示：“上海办公室的设计完美的传达了艾利丹尼森公司品牌的核心价值，极具视觉冲击力的画面既突出了中国当地化的传统特色，也表达了我们的核心价值观：诚信、服务、团队、创新、卓越和社区。该办公室是我们 75 周年的其中一个里程碑，充分证明了‘One Avery Dennison’的构想，它将在今后的岁月里让这个公司变得更强大”。

具有激发灵感的艾利丹尼森公司新办公室的室内设计采用了艾利丹尼森标示薄膜及反光产品，包括墙面贴膜、亮点磨砂玻璃贴膜和反光膜等。这些贴膜完美实现了办公室设计者先进的设计理念，配合最新的喷绘打印技术，创造出具有冲击力的室内装饰画面。在上海周围许多其他地方、高级零售环境和上海世博会园区内也可以看到这些产品解决方案。在世博园区里，艾利丹尼森材料用于园区内的道路指示牌，并创造出了很多其他室内和户外的建筑标识及画面。

## 艾利丹尼森公司出资在中国乡村建造小学

-- 希望工程捐款用于安徽省江石小学新校舍的建设，支持中国农村的教育事业

上海，2010 年 10 月 20 日 -- 江石小学的小孩子们洋溢着温暖的微笑，期待着搬进由艾利丹尼森公司出资建造的新校舍。艾利丹尼森公司人员走访了安徽省多所可能应得到捐助的学校，终确定其 6 万美元（相当于 40 万人民币）希望工程捐款落在最需要帮助的学校安徽省舒城县江石小学。

正是由于江石小学学生们温暖的笑容和学习的热情，使得我们这家包装及标签行业的领导者艾利丹尼森公司选择江石小学作为首家由艾利丹尼森基金资助的希望小学。由中国青年发展基金会组织的公共服务项目希望工程旨在确保中国所有的孩子都能接受教育。

江石小学的校长柯运青老师激动的表示，“贵公司的捐款就如雪中送炭，我代表我们学校近 150 名学生和他们的父母，表达我们对艾利丹尼森公司的感激。你们的捐赠显示了崇高的企业公民精神，并使我们的学生的未来更加光明。”

艾利丹尼森公司在 2010 年 3 月宣布了其与希望工程的合

作。目前江石小学的新校舍场地已准备就绪，施工正在紧张进行之中，预计到明年春季的学期可交付使用。



江石小学全体师生在新校舍工地合影留念

## 透明啤酒标签，打造魅力品牌

从 2002 年开始，中国啤酒产量一直稳居世界第一。令人激动的数字背后也带来更加激烈的竞争。如何才能在琳琅满目、品种繁多的啤酒产品中抓住消费者的眼球，这意味着厂家要在品质、品牌形象、包装上多下功夫。

如今，不干胶标签的广泛应用得到业内人士一致认可，成为全球流行的啤酒包装方式之一。让我们来看看不干胶—这种全新的啤酒标签包装方式会带来什么样的增值效果！

### 提升品牌形象 提供更灵活解决方案

与传统的标签技术相比，作为有效提升品牌形象的工具、不干胶标签技术更倾向于用于附加值更高的高档品牌上，其所特有“晶莹剔透、整洁一体、冰镇防水”的观感，大大加强了其产品的货架吸引力，帮助更好的捕获消费者注意。

归纳来说不干胶包装带来以下优势：

1. 创新设计和品牌定位，赢得新的消费者  
采用透明不干胶标签方案之后，能让您的设计更具有鲜活力和动感，可吸引更多新消费者从而增加销售额。
2. 提升品牌定位，改善利润空间  
虽然成本上不干胶标签比传统的湿胶标签略贵一些，但是单品种的定位确实高于其他竞争对手，零售价格甚至可以因为形象的提升而远远提高几十倍。这样反而改善了利润空间，改变了只打价格战的竞争策略。
3. 改善贴标综合成本，更高效和环保  
不干胶标签占据越来越受啤酒制造业欢迎的另一个原因在于其有助改善综合成本。这不但包括标签的自身成本，更包括贴标效率，降低损耗，减少停机时间等生产成本的降低。

### 市场取得的巨大成功

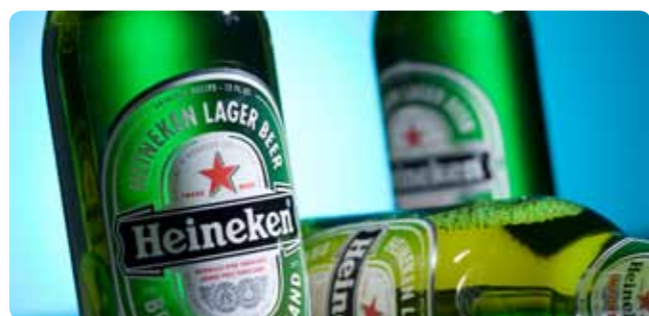
一个由 Anheuser Busch 委托美国南加州大学进行的问卷调查，访问在上海、澳大利亚以及墨西哥的酒吧消费者的结果显示：

- 71%的人鉴于B独特的外观愿意购买B
- 75%的人更愿意看到B包装在酒吧出现
- 73%的人认为B可以比A卖的稍高（愿意接受5%~10%的价格差）
- 78%的人认为B包装透明标签提供了无限想象空间，显得更加高档



“调查结果来自USC上海,在澳大利亚和墨西哥的调查结果十分相近（FEMSA）”

而另一家啤酒巨头 Heineken 从欧洲意大利首先采用不干胶包装，同年在全球推行透明不干胶标签，并首先在欧洲获得突破。接着推出的“Heineken Light”也广受市场欢迎。喜力啤酒在中国开始转换使用的不干胶标签产品后，已取得了不俗业绩。他们的市场人员在谈到这一变革时强调说：“我们相信这种包装创新跟广告宣传同样重要，因为这是最接近消费者的宣传方式；在美国市场这种从纸标到透明标的包装转变正是这些广告的一部分。”



在中国本土啤酒厂商中，这种案例也并不缺乏，金威啤酒首先尝试小瓶装啤酒金威纯生从湿胶标签转用不干胶标签，在接下来两年他们实现突飞猛进的增长，成为中国本土品牌占领华南夜场主要份额的啤酒企业，随后他们陆续推出其它品牌扩大市场份额。



如果您和您的品牌正在寻求新的突破，那么您可以咨询全球最专业的标签顾问—艾利丹尼森公司，我们可以为您的品牌提供基于更有品质的设计，终端市场调查，标签加工方案，贴标技术支持，标签成本分析等一系列的服务。

如需详细了解艾利丹尼森透明啤酒标签产品，请联系艾利丹尼森亚太区市场经理陆唯一。

## 不干胶标签在塑料软管包装上的应用



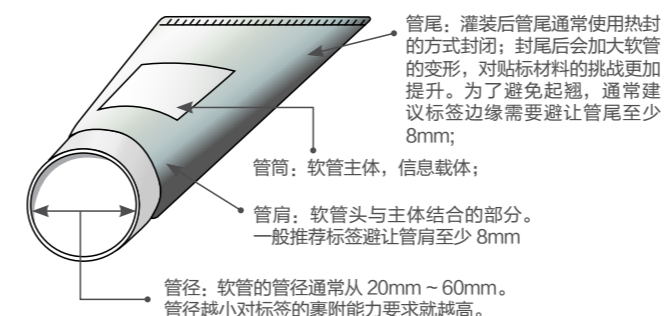
近年来，日化行业传统的金属、玻璃容器逐渐被轻巧的塑料软管包装所取代，究其原因，我们可以发现塑料软管具有以下优点：

1. 塑料软管使用卫生方便，表面色彩鲜艳光亮、美观，因此已被广泛应用于膏状化妆品的包装，如化妆品行业的洗面奶、护发素、染发剂、牙膏等产品的包装，以及医药行业的霜、膏剂类外用药品等的包装。
2. 塑料软管包装经济方便，易于携带，即使进行高强度的周身挤压，仍能恢复原状，保持良好的外观。数据显示 60%~70% 的软管应用在化妆品行业，10%~15% 的软管应用于医药行业，5% 左右用于食品行业。

因此，如何通过软管包装更好地实现产品的设计理念，加强软管包装的装饰效果，以更迅速吸引消费者的眼球和契合品牌气质，已成为终端用户思考的重要课题。

### 塑料软管包装产品结构

塑料软管主体部分包括管肩、管筒（管身）和管尾，而管筒部分往往通过直接印刷或者不干胶标签进行外观装饰，以承载文字或图案信息，提升产品包装的价值。



软管的装饰目前主要通过直接印刷以及不干胶标签的方式来实现。其中直接印刷，包括丝网印刷和胶印的方式。

### 与直接印刷相比，不干胶标签的优势包括：

印刷多样性和稳定性：传统挤出式软管的先制管再印刷的工艺通常使用胶印和丝网印刷，而不干胶印刷可以采用凸版、柔版、胶印、丝网、烫金等多样化的组合印刷工艺，高难度色彩表现更加稳定和优异

减少库存成本和风险：客户对交货期更快速的需求推动软管生产商提高生产效率，直接印刷时需要进行软管成品的库存，成本更高。不干胶标签的供货周期更短，只需要进行裸管的库存，可以降低断货风险。

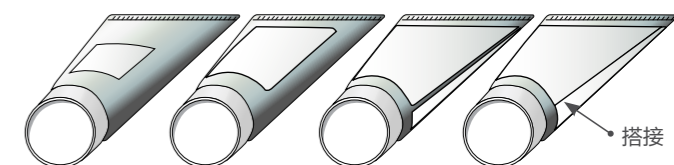
同时，应用在软管包装上的不干胶标签需满足以下条件：

软管高强度周身挤压的特点要求标签材质具有优异的耐压性；软管标签材料不断追求独特性以及良好的使用手感，灌装后封尾带来的标签形变都要求软管标签材料需要有更加优异的柔软性以及更加强力的粘胶剂，以确保在整个使用过程中一直保持平滑，吸引的外观。

软管应用领域的广泛性引发对标签耐候性和抗内容物的关注；软管以及标签需要经得起实际应用的苛刻挑战。如：用于防晒产品的软管包装需要通过严格的耐晒，高温，高湿应用考验。

### 软管标签产品推荐

针对客户对耐挤压性和耐候性等诸多需求，以及客户不同的贴标方式，艾利丹尼森推荐给您四款透明产品。



	局部贴标	180 贴标	350 贴标	370 贴标
BW4444	适用	适用	适用	适用
BW9328	适用	适用	需要测试	不推荐
BW5555	适用	适用	不推荐	不推荐
BW7777	适用	不推荐	不推荐	不推荐

除了透明的面材之外，白色面材和亮银的面材在软管上可以提供良好的表现，如亮银 PE、白色 PE 和普莱曼斯等。除了透明的面材之外，白色面材和亮银的面材在软管上可以提供良好的表现，如亮银 PE、白色 PE 和普莱曼斯等。如需详细了解艾利丹尼森产品，请联系艾利丹尼森日化行业经理罗敏、朱伟。

# 优质物流，脱颖而出

## — 可分离热敏纸提供优质网购物流追踪

中国网购市场的飞速发展对商家的物流和售后服务出了更高的要求，艾利丹尼森具有可分离功能的多联条码标签满足了企业物流环节的追踪和问题商品的回溯，令您在差异化的竞争中脱颖而出。

随着近年来我国互联网的迅速发展，网络已经进入了生活的每个角落中。根据中国互联网络中心的调查，截至2010年6月底，中国网民数量达到4.2亿人，比去年同期增长了8200万人，而这个增长趋势还将继续保持。

网民数目的不断增长带来的是中国网购市场的飞速发展，根据艾瑞咨询公司的调查统计，2009年网购交易额达到2630亿元，较2008年增长105.2%，占社会消费品零售总额的比例在2008年不足1.3%，而2009年已上升至2.1%。

### 物流是短板

然而，据中国互联网信息中心于2009年发布的《中国互联网络购物调查报告》显示，当前网民对网购最不满意的环节包括物流和售后服务。如何提高物流及售后环节以增加销售空间成为了网络零售企业不得不关注的问题。

信息技术的迅速发展为商家能够提供优质贴心的物流售后服务提供了便利，网络消费者对于物流环节及售后环节提出的要求可以总结为以下两点：

- ◆ 在途商品的准确追踪
- ◆ 问题商品的回溯。

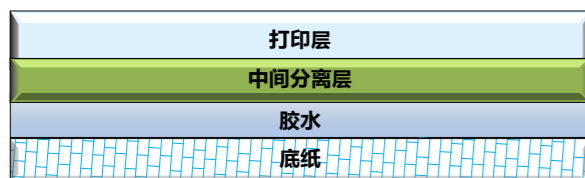
在产品同质化的背景下，只有服务才是拉开竞争差距的有效手段。优质及时的物流配送和贴心的售后服务都成为了这场没有硝烟的战争中关键因素。为了满足物流环节中的追踪和回溯，来自艾利丹尼森具有可分离功能的多联条码标签为网络零售企业带来了福音，该解决方案可以完全满足网络消费者对物流、售后的要求。

可以说，艾利丹尼森可分离热敏标签 NW1556 是当前行业内性能最先进的解决方案。

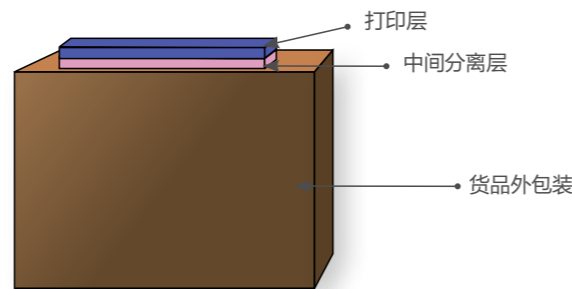
### 艾利丹尼森可分离热敏纸性能概述：

- ◆ 面材为双层结构热敏纸，可手工剥离分层，剥离性能优良，手工容易剥离且剥离后分联平整，方便存放。特别适用于制备分联标签，如物流（跟踪）标签。
- ◆ 热敏纸面材性能优良：打印性能优良，图像（条码）保存性能良好。
- ◆ 典型用途：物流、邮件快件、图书销售、网络购物等

### NW1556 可分离热敏标签结构图：



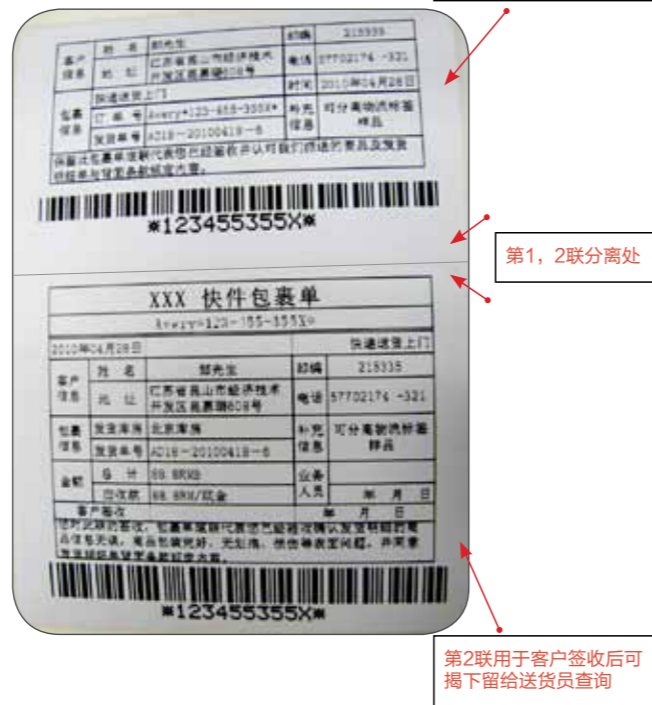
可分离热敏标签使用示意图



(图示)使用该材料时，中间分离层与打印层将一起贴于货品外包装上，当客户和商家需分别留底存放时，将打印层分别取下即可。

如果您对我们的解决方案感兴趣，请联系艾利丹尼森丹尼森市场部可变信息行业经理汪海群。

实例示意图



(在上图中红色箭头所指处，标签可以一分为二：1联和2联。而可分离则是指贴在货物外包装上面的标签账单可以直接方便地取下。)

# GCX 薄膜材料 - 特性与应用

GCX 薄膜是艾利丹尼森公司向全球标签行业推出的一种新型不干胶面材材料。由于产品的特殊性能，该材料一进入市场，立刻受到印刷厂和最终用户的好评。目前，在北美和欧洲的用户中，GCX 薄膜已成为印刷加工薄膜类不干胶标签的首选材料之一。以下本文从材料的结构、印刷加工特性和应用方面对 GCX 材料做一简单介绍。

## (一) 基本结构

GCX 薄膜是由聚乙烯 (PE) 和聚丙烯 (BOPP) 树脂经一定比例混合后，经共挤后单向拉伸形成，属于聚烯烃类材料。GCX 在结构上属于三层共挤，既印刷层、中间层和底层。由于每层的作用不同，所以其结构特点也不一样。

### 印刷层

印刷层由两种类型的成分组成；晶体化的坚硬的部分，提供材料的耐热性、抗模切冲击性和保持拉伸强度，而另一部分为柔软的填充部分，使表面适合各种印刷加工技术，无论是UV油墨还是水性油墨，还是热烫金、冷烫金或热转移印刷，都可达到最佳的应用效果。

### 中间层

中间层是材料的支撑部分，具有很硬的树脂层，用于保持整体材料的抗拉强度和硬度，使材料在印刷和贴标时机器方向不收缩、不变形，保持坚挺，在模切时容易断裂，使印刷定位、模切加工和贴标应用更加容易。

同时，中间层也有一部分柔软的树脂，作为一种缓冲剂或连接剂同晶体化的树脂结合。缓冲剂的作用是保持中间层一定的柔软性，连接剂的作用是使中间层同印刷层和底层有一种很好的连接，使其成为一体。同时，柔软部分的树脂还可提高整体材料的抗摩擦强度并改善材料在垂直机器方向的模切特性。

### 底层

底层有两个作用；一是同粘合剂有好的化学上的连接，使粘合剂均匀地涂布在其表面，不收缩、不起泡，应用时不脱落。另一个作用就是配合或协助中间层保持整体材料的硬度和抗拉强度，使材料在印刷后，具有良好的模切和贴标特性。



所以说，底层部分材料的成分也是大部分由晶体化的、坚硬的树脂构成。

## (二) 材料的特性

由于 GCX 材料是由 PE 和 BOPP 树脂经加热融化、共挤后形成，所以同时具有 PE 和 BOPP 材料的双重特性。

### ◆ 印刷上光前后的视觉效果

GCX 在材料的原始状态为亚光雾状效果，亚光雾状的材料经丝网印刷后，不用上光可以直接应用在亚光、珠光瓶体的表面，这时 GCX 表面的光泽同瓶体表面几乎一致。

但是，更多情况下为保护油墨层，通常都采用墨层表面满版面涂布 UV 上光油的方式。如果客户继续希望在标签表面得到亚光效果，可以直接涂布亚光 UV 上光油。如果客户希望得到亮光效果，在使用亮光上光油后，材料马上发生了本质上的变化，既亚光雾状效果的表面变成亮光、几乎全透明的材料。

利用 GCX 材料的这一特性，客户可以同一种材料可分别得到两种外观效果 - 亮光和亚光，既两种不同风格的标签、得到两种选择。

### ◆ 印刷上光前后的视觉效果

GCX 材料的亚光雾化表面适合各种各种印刷方式的印刷和烫金。印刷时经联机电晕后可大大增加墨层的牢固度，所以我们推荐印刷时联机电晕处理。

单向拉伸后的 GCX 材料在机器方向有强大的抗拉强度，因为材料中的分子晶格已经变形、固化，这种材料结构在印刷过程中，无论是速度变化还是烘干温度变化都不会造成材料在机器方向的变形，所以印刷套印准确，精度高。

如前所述；GCX 材料中含有部分坚硬的 BOPP 树脂，并根据不同的需要按不同的比例分布在印刷层、中间层和底层中。这种结构使模切时，模切压力可适量减少，刀片可顺利地切断面层，经过坚硬的中间层，最后在切断底层后中止。

(下接封底)

