

展会信息

艾利丹尼森展会及活动预告：

2011亚洲国际标签印刷展览会 Label Expo

■ 欢迎莅临艾利丹尼森展台

展位：B48
日期：2011年11月29日 - 12月2日
地点：上海新国际博览中心
(上海市浦东新区龙阳路2345号)

标签印刷行业展会信息：

2011中国（青岛）国际包装印刷工业展览会

日期：2011年9月1日-2011年9月3日
地点：青岛国际会展中心
(青岛市世纪广场)

终端行业展会信息：

2011中国（广州）国际葡萄酒展览会 暨广州红酒文化节

时期：2011年9月21日-2011年9月23日
地点：广州锦汉展览中心
(广州市越秀区流花路119号)

2011第八届中国国际甜食及休闲 食品展览会/中国糖果文化节

日期：2011年9月22日-2011年9月24日
地点：上海国际展览中心
(上海市娄山关路88号)

2011第35届广州国际美博会

日期：2011年9月19日-2011年9月21日
地点：中国进出口商品交易会展馆
(广交会展馆)
(中国广州海珠区阅江中路380号)

2011（上海）亚洲电子、机械 零配件及材料展览会

日期：2011年11月9日-2011年11月11日
地点：上海新国际博览中心
(上海市浦东新区龙阳路2345号)

艾利（中国）有限公司

• 地址：上海市徐汇区虹梅路 1801 号宏业大厦 5 层 • 邮编：200233 • 电话：021 - 33951888 • 传真：021 - 33951988

如您对于艾利通讯有任何的意见或建议，欢迎发邮件至 LPM.cn@ap.averydennison.com 与我们编辑部联系



(总)35 第11-03

艾利通讯

AVERY NEWSLETTER

- ◆ 艾利丹尼森公司荣膺“2011中国经济成就奖”
- ◆ 吊瓶标签创新方案——外观与功能的完美结合
- ◆ 创新医药标签解决方案 亮相2011CPhI
- ◆ 薄膜不干胶UV油墨粘着力不良分析及解决方案

艾利丹尼森公司荣膺“2011中国经济成就奖” 最具影响力企业和最佳雇主



(右起) 艾利丹尼森标签及包装材料业务副总裁兼总经理高尚志与零售品牌及信息解决方案业务亚洲信息服务总经理奚君武代表艾利丹尼森公司接受2011中国经济成就奖“最具影响力”及“最佳雇主”奖项的颁发。



艾利丹尼森标签及包装材料业务副总裁兼总经理高尚志发言



零售品牌及信息解决方案业务亚洲信息服务总经理奚君武发言

2011年7月8日, 上海 - 近日, 艾利丹尼森公司 (Avery Dennison) 在中国北京举行的“2011中国经济成就颁奖典礼”上获颁发2011中国经济成就奖“中国最具影响力企业”和“最佳雇主”称号, 奖项充分肯定了艾利丹尼森在促进中国经济发展及培养人才方面所作出的努力和贡献。

据悉, 艾利丹尼森在压敏胶材料、包装、零售品牌和信息解决方案方面居全球领先地位, 其他获奖的知名跨国企业还有欧莱雅、中英人寿保险、强生、三星、思科和诺华等。

艾利丹尼森主席、总裁兼首席执行官迪安·斯卡博勒 (Dean A. Scarborough) 先生说: “很荣幸获得两个奖项, 艾利丹尼森非常重视中国市场, 我们致力于为中国零售、标签及包装行业提供创新和可持续的解决方案, 支持行业的发展。此次获奖证明了我们的业务拓展和

人才战略正取得回报, 在人才培养方面的投入不仅促进了艾利丹尼森在中国的成功, 也为员工创造事业发展的平台。”

“中国经济成就奖”由中国众多主要媒体和组织机构共同主办, 这些单位包括北京电视台、《东方企业家》杂志、《经理人》杂志、《金融界》杂志、《新民周刊》、香港科技大学商学院以及中国企业国际发展协会等。支持单位有国务院研究中心、国家发改委和世界自然基金会等组织机构。

奖项的评选以对行业、消费者及媒体的调查结果为基础, 并通过由著名研究机构、咨询公司、大学、媒体和政府部门的专家代表组成的评审小组评估选拔, 最终确定上榜名单, 评选指标包括企业的品牌知名度、对行业的贡献、创新力、营运、企业价值观、对客户和员工的投入与关注、以及企业的可持续发展等。

艾利丹尼森无锡研讨会



无锡研讨会现场

2011年6月7日，上海一由艾利丹尼森公司举办的不干胶标签全国巡回研讨会自启动站之后，于2011年6月2日在无锡迎来了第二场标签研讨会，会议针对无锡地区客户感兴趣的技术及市场信息展开，旨在为客户搭建一个信息共享交流的平台，促进标签印刷行业更快更好的发展。大约有60位来自高层管理及技术部门的客户参加了此次研讨会。

该研讨会得到了艾利（中国）有限公司内部的关注，艾利（中国）有限公司销售总监单勇平亲临现场发表了精彩的致辞，致辞围绕着艾利丹尼森的核心价值及当下的机遇挑战向各位来宾阐述了艾利丹尼森的愿景：使每个品牌更具吸引力，使世界更加智能化。单勇平先生的致辞赢得了在场来宾热烈的掌声，他们表示更加期待与艾

利丹尼森的合作。

此次研讨会艾利丹尼森也为客户带来了他们最关心的医药、食品行业资讯及创新解决方案，包括行业发展趋势、产品解决方案及案例分享等，针对无锡客户的需求，艾利丹尼森还会为本场研讨会带去了标签印刷新应用及投诉解决方案的讲解，同时就客户在标签印刷过程中出现的问题进行了现场的交流与解答。

在接下来的半年中，艾利丹尼森将继续致力于为行业客户提供创新产品和价值服务，步伐将深入华南、华东等地，为当地客户带来更多价值体验。

撰稿人 | 艾利丹尼森市场部 金晓月

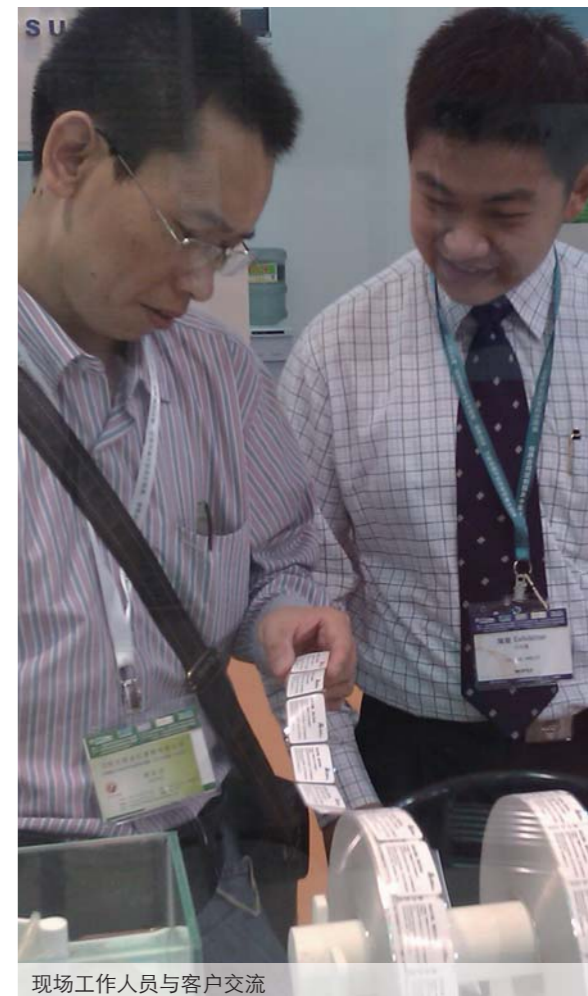
艾利丹尼森参展2011世界制药机械、包装设备与材料中国展

2011年6月21日，上海——作为全球标签材料的顶级生产商，在2011世界制药机械、包装设备与材料中国展中，艾利丹尼森展示了其医药行业的标签创新解决方案，全面展示了艾利丹尼森在医药标签领域的创新能力。在艾利丹尼森的展台上，观众可以从不同的角度了解艾利丹尼森不干胶产品的卓越性能和时尚外观。模拟医疗互动区生动地为参观者展示了吊瓶标签的实际应用，让参观者能感性认识创新医药标签的魅力。

艾利丹尼森在此次展会上带来了诸多创新解决方案，无疑成为了艾利丹尼森展台的亮点。具备防水且适应低温的血袋标签、在荧光灯下能辨别真伪的防伪标签、将标签与悬挂功能完美结合的吊瓶标签，保证药品安全的低渗透标签等，这些创新产品都将为医药行业带来全新的包装体验。同时，联合艾利丹尼森亚洲信息解决方案部的贴标设备，各位参观者还能看到标签贴标的全过程。在造型独特的展示柜中，国内外医药创新标签应用的成功案例使参观者感受到了不干胶强大的货架效应。新型医药标签的功能性、美观性和实用性在现场展露无疑。

对首次参加专业医药机械包装展的艾利丹尼森来说，此次亮相旨在扩大艾利丹尼森在医药行业的知名度，同时也将自身的创新优势产品与行业用户进行分享。展会前两天，艾利丹尼森还将分别针对新产品、新技术及标签的绿色环保进程进行相关的演讲，为参观者带去更多的医药标签领域的标签信息和技术。艾利丹尼森医药行业经理刘信表示“艾利丹尼森会帮助医药客户加速医药包装的升级换代，拉近与欧美先进国家的差距，最终保证医药产品的使用安全”。

撰稿人 | 艾利丹尼森市场部 金晓月



现场工作人员与客户交流



艾利丹尼森展台

吊瓶标签创新解决方案

—外观与功能的完美结合

吊瓶在其外观形式上经历了很多的变化，比如说过去都是使用玻璃瓶，但现在塑料瓶或塑料袋的使用也慢慢多了起来，从悬挂方式来看，有用网兜挂起来的，有用吊环的，还有塑料袋或瓶子本身就带了挂钩的……无论是玻璃瓶体还是塑料瓶体，都无一例外会用到不干胶标签来显示瓶体中所装液体的信息资料，那么是否可以通过对标签本身的重新设计，使得标签不仅可以显示信息，还能起到承重瓶体的作用呢？

正是在这种创新理念的指引下，艾利丹尼森的吊瓶标签应运而生，成为了静脉输液瓶（袋）的最经济的解决方案，适合玻璃及塑料瓶（袋），性能稳定、强度高、抗撕裂性极强的面材可以满足目前主流的瓶体规格50, 100, 250, 500, 1000ML。艾利丹尼森的吊瓶标签面材选择了Valeron和PP125材料，胶水选择了持粘力胶水S517N, S697, S700，我们根据不同的瓶重来选择不同型号的胶水来保证良好的抗拉力，涂胶部位紧紧粘合在瓶体上，不涂胶部分被设计成了挂钩形状，用于悬挂您的瓶体。并且这三种胶水都能够耐受主流的消毒方法。

面材介绍：

Valeron

Valeron采用多层PE薄膜材料，拥有超强抗撕裂性、出众的物理和化学特性。可以提供三种规格厚度，外观特性有白色和透明色供选择，经过电晕处理和预涂层处理。在选择了正确面材厚度的前提下，可以承受最大1000ML的瓶体。目前Valeron面材中提供了100um, 165um, 及175um三种规格，推荐用于500ML以上的瓶体。Valeron可以提供给您更多：

- 保证良好的产品识别性
- 拥有良好的抗撕裂性
- 拥有出众的图像附着力
- 良好的抗水性
- 适合各种规格大小的瓶体贴标
- 与多数主流技术匹配
- 100%可回收，单一组成材料
- 方便，安全的悬挂解决方案
- 目前市场上最强的抗撕裂材料



PP125

PP125面材拥有很强的抗撕裂性，被运用于500ML以下的瓶体，很好的抗水性和产品稳定性。但不推荐用于500ML以上瓶体，如确实需要，则要通过特殊优化工艺。产品在涂布环节已经完成了漏涂胶工艺，未涂胶部分会被作为整体标签的悬挂部分。PP125外观特性同样有白色和透明色可供选择。面材坚韧、具有良好的抗撕裂性的PP薄膜，在采用了优化标签厚度的前提下，可以承受最大500ML瓶体。

胶水介绍：

Fasson S697胶水

- 丙烯酸基溶剂型胶水
- 在大多数被贴物表面有很好的粘性表现
- 对高温、油滴、溶剂有很好的抵抗性
- 适合高压蒸汽灭菌法、伽玛射线灭菌法、环氧乙烷灭菌法

Fasson S517N胶水

- 一种超透明的丙烯酸基溶剂型胶水
- 在玻璃瓶体上有很好的粘性表现
- 胶水符合FDA175.105认证，推荐使用于干燥，微湿，非油腻食品的直接接触。
- 适合高压蒸汽灭菌法，伽玛射线灭菌法，环氧乙烷灭菌法。

Fasson S700胶水

- 一种超透明的丙烯酸基溶剂型胶水
- 基于其超粘性及其高凝聚力，将是安全悬挂的完美解决方案
- 基于良好初粘性和最终粘性表现，在PE瓶上及包装薄膜上都有优异表现。
- 适合高压蒸汽灭菌法、伽玛射线灭菌法、环氧乙烷灭菌法。

产品认证

艾利丹尼森吊瓶标签通过ISO15137标准及DIN认证标准：
Selbstklebende Aufhängevorrichtungen für Infusionsflaschen und Injektionsampullen - Anforderungen und Prüfungen (ISO 15137:2005)。

撰稿人 | 艾利丹尼森市场经理 刘信

引领速食包装新概念

——艾利丹尼森冷冻微波食品包装创新

上海可以品尝到传统意大利馅饼吗？巴黎可以品尝到正宗上海炒面吗？我们留意现今的超市，便会发现越来越多的冷冻微波食品正在抢占传统放置速冻生鲜的冷柜空间，冷冻微波食品让我们对速食有了更多选择。

经选料、调配后的冷冻冷藏肉类制品，食用时只需打开包装或直接连同包装放入微波炉解冻、加热即可；面点类主食或者休闲风味食品，经微波炉加热也可享用。

冷冻微波食品加热烹调时，微波从各个方面穿透食物，直接使食品内部极性分子碰撞而产生摩擦热，这是一种瞬间穿透式加热，速度极快且加热均匀，因而冷冻微波食品的加热、烹饪方法简单方便，而且营养损失小。

面临着微波技术的高速发展，微波食品的包装材料的也面临着巨大的挑战。

常用的微波食品包装可分为外包装和内包装，两种包装差异较大，所选用材料及其包装技术也不尽相同。常用的外包装材料组合有尼龙/粘合层/低密度聚乙烯复合材料；聚酯（膜）/粘合剂/低密度聚乙烯复合材料；聚丙烯/粘合剂/低密度聚乙烯复

合材料等。

微波食品内包装是指盘式或盒式塑料容器、以及阻隔袋等便于微波炉直接加工处理的承载物。内包装需要和食品一起放入微波炉中加热处理，所以内包装容器除了良好的耐低温性外，另外还需直接承受微波产生的大于130摄氏度的高温，同时，还应具备的条件有：内容物的保存性、微波穿透性、隔热性、环境保护性、低成本等。目前的内包装面临的挑战是：

- 1) 如果内包装为包装袋，在高温高压下包装袋极易爆裂在微波炉内而弄脏微波炉内胆，甚至造成安全隐患
- 2) 如果内包装为附有易撕盖膜的盒式或盘式容器，消费者在加热前需要自行撕开一定尺寸的排气孔。
- 3) 如果内包装没有附有易撕盖膜的盒式或盘式容器，消费者必须用利器在盖上自行开孔，极为不方便并带有一定的危险性。
- 4) 加热后，尤其肉类和蔬菜，极易改变原有的味道。

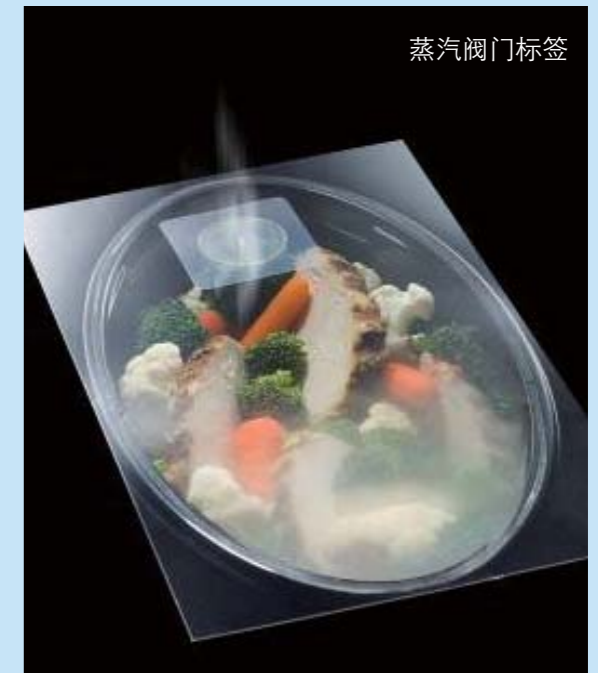


艾利丹尼森针对这些挑战，发明了 Steam release Valve（蒸汽阀门标签），直接贴在预先开口的内包装上，并在加热前，始终保持包装原有的密封性。

Steam release Valve（蒸汽阀门标签）的主要优点为：

- 1) 适用范围广泛——内容物从液体食品到固体食品都可以使用，并可以自由选择冷冻冷藏、高温蒸煮两种规格以及对阻隔性不同要求的材质。
- 2) 更为简便——可以直接在微波炉中进行加热烹调，毋须再次开孔或开口，不会对袋内食品造成二次污染，并避免食品营养成分及味道的流失，还避免了传统微波包装加热烹调的不足以及加热不均等状况的发生。
- 3) 安全可靠——艾利丹尼森独特的蒸汽阀门标签排压装置，使得其用微波炉加热后，可使蒸气安全地排出袋外。而且，即使内容物为液体，也不会从蒸气口漏出。这避免了传统微波食品袋在高温高压下爆裂而弄脏微波炉内胆的状况。
- 4) 节能高效——蒸汽阀门标签独特的排压设计使包装袋内保持一定的蒸气压，即使一部分蒸气从蒸气口被排出袋外之后，袋内仍然充满蒸气，从而使食品得到均匀加热烹调，缩短热烹调的时间。
- 5) 设计新颖、绿色环保——将具有阻隔性的内包装直接转化为最终的食品包装，不再使用传统的外包装，大大节省了包装成本。最终还可以回收使用整个包装，完全符合国际环保和低碳的理念。

撰稿人 | 艾利丹尼森市场经理 邵雪梅



蒸汽阀门标签

晶莹剔透，新鲜动人

——水果罐头上的透明标签

当今社会，水果罐头以其便利的特点成为很多人饭后甜品的首选。因此，罐头食品已经在中国十分普及，欧美等发达国家的食用消费水平则更高，原因很简单：罐头食品完全适应人们的生活节奏和习惯。目前全世界罐头年产量已超过4500万吨。

水果罐头多以玻璃瓶作为承载容器，而传统的包装方式则是以湿胶标签和收缩膜为主，在众多竞争对手之中，如何能让您的罐头产品在琳琅满目的货架中脱颖而出，抓人眼球？艾利丹尼森的标签解决方案能助您一臂之力：

30u透明BOPP/S7200/62克白色格拉辛底纸

- 良好的透明性，凸显产品货架效应
- 优异的产品性能，提升公司品牌
- 综合提高生产效率,改善成本



产品特性：

- 面材经联机电晕处理后具有良好的适印性能；
- S7200胶水具有优异的耐水性，在冰水中浸泡72小时仍可保持透明性，同时此胶水还具有良好的润湿性、加工性能、排废和自动贴标性能；
- 62克格拉辛底纸具有优异的模切和自动贴标性能。

产品应用：

这种具有良好的透明性的标签适合贴在对标签具有一定透明性要求的玻璃及PET等硬质瓶体上，非常适合水果罐头，蜂蜜等瓶体的贴标应用。

撰稿人 | 艾利丹尼森新产品开发部 陆冬燕



薄膜不干胶UV油墨粘着力不良分析及解决方案



在不干胶标签材料市场中，薄膜不干胶材料和纸张相比较，薄膜最大的不同就在于它表面不具有吸收性，目前，绝大多数印刷公司在薄膜不干胶标签上都采用UV油墨来印刷，因为UV油墨印刷可采用紫外线瞬间干燥的方法以及其良好的附着力。虽然UV油墨具有干燥速度快，印刷效果好，抗刮擦性能以及抗溶剂性能好的优点，但是毕竟UV油墨是最近几年才发展起来的新技术，客户在印刷加工过程中，也往往碰到一些问题，最常见的问题就是UV油墨在薄膜材料表面粘着力问题。

一. 什么是UV油墨粘着力不良?

所谓的油墨粘着力不良，就是通过某种测试方法，油墨从薄膜表面脱离出来。根据最终用户不同的要求，可能每个客户在测试方法上存在区别。在不干胶标签印刷行业，大多数客户会采用3M 810 或者 3M 610胶带进行粘着力测试。

二. 油墨粘着力不良原因分析

1. UV油墨干燥不良

在实际印刷生产中，客户经常碰到UV油墨经过紫外灯照射后，油墨表面已经干燥但是内部并没有完全干燥。这种情况下没有完全干燥的油墨，在薄膜材料表面的结合力比较弱，用胶带测试时很容易把油墨从材料表面撕下来。

2. PE/PP薄膜材料表面张力不够

在印刷之前要使用达因笔或者达因液检查PE薄膜材料的表面张力，如果要保证有良好的UV油墨粘着力，表面张力至少要达到42达因/厘米。如果印刷之前表面张力未达到要求，那么就会造成油墨粘着力差的后果。

3. 使用油墨不匹配

对于有些薄膜材料（比如：PET、BOPP），为了使材料能够印刷，材料供应商会在表面加工一层涂布层。由于不同的油墨使用不同的树脂，所以印刷在同一个涂布层上也往往会表现出不同的结果。购买有涂布层的材料应该咨询材料供应商适合材料的油墨品牌。

针对以上碰到三种情况，我们提出以下解决方法：

1. 在判断油墨是否已经完全干燥，我们可以采用拇指按压法，也就是用大拇指用力按在油墨表面然后左右来回按几次，如果大拇指上出现油墨的话，可以判定油墨并没有干燥完全。油墨没有完全干燥的原因很多，可能油墨本身存在问题，也可能是UV干燥系统的问题。这里主要注意以下几个方面：

(1) UV油墨如果没有用完，一定要把盖子盖好，在保存时要注意避光。保存的环境温度应该在20℃左右，不宜过高温度。

(2) UV灯使用时间一般在1000小时左右，UV灯一旦超过了使用寿命，它的光谱曲线已经有所变化，发射出的紫外线已经不符合干燥油墨的要求。所以我们应该正确记录UV灯的使用时间、及时更换。

2. 对于薄膜材料，从适合印刷方面，我们可以分为两类。一类是：需要经过电晕处理才能印刷的材料；另一类是，材料本身已经加工了一层可以印刷的涂层。对于客户来说，根据自己印刷设备的能力，比如有没有在机联线处理的电晕装置来决定购买什么样的材料。如果客户印刷机上有电晕处理单元，就可以购买电晕处理材料。在印刷之前我们要测量材料的表面张力大小，如果低于42达因/厘米，就一定要进行联线电晕处理后才能印刷。这样才能保证有良好的油墨粘着力。如果材料表面已经有可以印刷的涂布，客户应该咨询材料生产商应该使用品牌的油墨，因为不同的涂布配方，适合不同品牌油墨。只有在涂布和油墨匹配的情况下，才能解决油墨粘着力问题。

综上所述分析，在生产中如果遇到薄膜材料油墨粘着力问题，我们应该正确分析原因，从而才能找到正确解决问题的方法。

撰稿人 | 艾利丹尼森技术服务部胡朝飞



Monarch Pathfinder Ultra Platinum 6039

独一无二的三合一 移动手持 解决方案



在您的商店，配送中心或者工厂中。。。

无论您是否是一位零售商店或配送中心的管理者，在消费品制造业或在医疗保健行业中，商品的管理引起了极大的挑战。

提高工作效率于零售商店中 标价零售价格，例如，降价促销在日益频繁的商业中是很重要的一部分。您是如何做这件事的？是一次又一次的走回办公室里打印出新的价格牌然后再反复地贴上？您又是如何最大限度地降低风险的呢？

思索另一个有关库存的例子。如果数量整天在不断的更新，您将如何提高库存的精确性？您需要每时每刻都关注在库存上。并且您不可能为了盘点货物而关上店门，哪怕是一个小时。

这些应用能带来的利益同样适用于货物收据，店与店之间对接，分拣，和发送追踪。

医疗保健：提高病人的安全性以及加强供应链管理。在医护人员的工作中，病人身份的识别和血液的跟踪是至关重要的事情。您会如何安排每一个步骤来确保跟踪的准确。

在标低售价，盘点库存 或其他任务。。。

当减价标记时通常涉及到两部或者更多的设备，一台数据终端，或者扫描枪，以及打印机，这会导致时间上的浪费和成本的增加。

三合一移动手持 解决方案：

减价标记从未变得如此简单。6039是目前市场上唯一

一台结合了扫描，数据处理，打印及贴标等功能的设备，它领先的更快速更高效技术和复合性功能从而有助您轻松提高生产力。这就是为什么艾利丹尼森新式的Monarch Pathfinder Ultra Platinum 6039是一个既省时又省钱的解决方案。

对于零售商来说，它的功能是十分理想的，您可以带着它到商品所在之处进行扫描或者打印数据，和传统的方法相比，提高了效率，让您和顾客有更多的时间来交流。此外，通过扫描原有的条码来找到对应的新价格，再把它打印成标签的方法，做到了一一对应，大大降低了出错率。

让库存控制变得轻松 借助于6039，使货物的出入库工作变得简单。再配合无线数据传输，让实时的物流更新成为可能。这台打印机可以帮您通过应用不同标签，把货架，存货等繁多的工作管理得井井有条。它可以安装不同形状和类型的标签：标牌，不干胶标签，无底衬卷标，预印标签——艾利丹尼森完全可以提供您全面的标签产品。

简化物流流程 取货、包装及配送等物流流程将得到简化，通过终端触发，6039可显示准确的货物位置。依托强大的数据处理性能，只需轻轻一按，即可打印出您所需要的标签内容。



6039型号打印机，甚至不需要数据转换或无线传输功能，它已在零售业内更广泛使用。简便的扫描-打印-贴标功能用于项目标和减价标签操作。它是理想的解决方案而不需要企业内实时EPPOS或ERP系统互相干预。无论您在何处或哪个流水线上，我们都能帮您解决所有的这些挑战，靠的就是这一台设备。

应用范围：

- 减价标签
- 店内标价
- 项目标记
- 从UPC转移到商场特定SKUS
- 库存控制
- 商铺转让
- 替换吊牌
- 签收货品
- 优化货物管理
- 加强身份识别和追踪

这些应用,只需要一种解决方案: Monarch Pathfinder Ultra

6039 - 集扫描、数据处理、打印贴标三合一的便携式条码打印机。